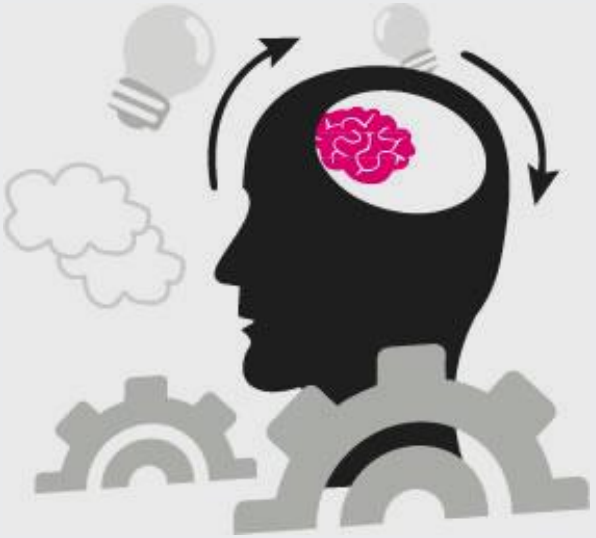
adresgezgini

Google Partner

AdWords Reklam Metni Yazma Stratejileri



adresgezgini

Google Partner

Genel Bakış

- İyi Bir Reklam Metni Nasıl Olmalı?
- Reklam Metninde Başlık ve Önemi
- Reklam Metni Yazma Stratejileri ve İstatistikler
- Reklam Uzantıları
- Mobil Reklam Metinleri
- En İyi İfadeler

İyi Bir Metin Reklamı

- İşletmenizi ve ya ürününüzü benzersiz kılan unsurları vurgulamalı,
- Fiyat, tanıtım ve ya özel teklifler içermeli,
- Net bir harekete geçirici mesaj bulundurmalı,
- Anahtar kelimelerinizden en az birini içermelidir.

Reklam Metninin Önemi

Reklam metinlerinizin tıklanma oranı, AdWords kampanyalarınızın kalite, performans ve başarısının değerlendirilmesinde belirleyici faktörlerden biridir. Kampanyanızda yüksek tıklama oranına sahip reklam metinlerine benzer reklam metinleri yazarak kampanyanızın performansını daha da arttırabilirsiniz.

Başlık

- Kullanıcıyı ilk bakışta yakalayan ve reklamınıza tıklamasını sağlayan unsur etkili bir başlıktır. Sıradan ve alakasız bir başlık AdWords kampanyanızın performansını düşürebilir ve reklam maliyetlerinizi arttırabilir.
- Reklam metinlerinize etkili bir başlık ekleyerek geri dönüşümlerinizi beş katına kadar arttırabilirsiniz.
- Başarılı başlık yazmanın en basit ve etkili yolu anahtar kelimelerinizden en az birini başlıkta kullanmaktır.

Reklam Metinlerinizi Yazarken

Merak ve İlgi Uyandıran Sorular Seçin
Örnek: «Ücretsiz nakliye? , Zengin Modeller mi Arıyorsunuz?»

Emir Cümleleri Kullanın
Örnek: «Satın Alın, Hemen Arayın, Sipariş Verin, Göz Atın, Kaydolun, Fiyat Teklifi Alın» gibi güçlü fiiller, müşterilerinize web sitenize geldiklerinde ne beklemeleri gerektiğini bildirir.

Bir Hikaye Anlatın
Reklam metninizi gören kişinin empati kurabilmesini sağlamak etkili bir yöntemdir.

Örnek: «**Nasıl Erken Rezervasyon Kazandım?**
Tatilinize Ait Tüm Detaylar Burada!»

Reklam Metinlerinizi Yazarken

Kimsenin Bilmediği Bir Şey Söyleyin
Kullanıcılar vereceğiniz bilgi hakkında daha fazla şey öğrenmek isterse reklam metninizi fark edecektir. Bu nedenle kullanıcıda gizem yaratmak etkili bir yöntemdir.
Örnek: «Güzel Konuşmanın Sırları»

Şaşırtıcı Kelimeler Kullanın
Reklam metinlerinizi mümkün olduğunca inanılmaz ve absürd yapabilir, kullanıcıların dikkatini çekebilirsiniz. Vaad edilenleri satış aşamasında gerçekleştirmek de önemlidir!
Örnek: «Spor Ayakkabıda Şok İndirim!»

Reklam Metinlerinizi Yazarken

Güven Yaratın
Bugünlerde internette güven olgusu çok önemli. Aşağıda bulunan örneklerdeki gibi ürün ya da hizmetinize ait belirleyici özellikler güven yaratabilir.
Örnek: «Sağlık Bakanlığı Onaylı»
«ISO 9001 Kalite Sertifikalı»

Fiyatları, Promosyonları ve Özel Teklifleri Belirtin
Teklif ettiğiniz özel bir şey varsa, müşterilerinizin bunu görmesini sağlayın. Kullanıcılar, genelde bir şey hakkında karar vermek için arama yaparlar. Karar vermelerine yardımcı olmak için, kullanıcılara ihtiyaç duydukları şeyi verin. Örneğin, sınırlı bir süre için %10 indirim sunuyorsanız veya özel bir ürününüz varsa, bunu müşterilerinize belirtmeyi unutmayın!

Üç Nokta (...) Kullanımı

Google AdWords, reklam metinlerinde standart dışı, dikkat çekmek amacıyla veya gereksiz yere noktalama işareti, sayı, harf, simge, büyük harf kullanılmasına, kelime ya da kelime öbeklerinin tekrarlanmasına, dil bilgisi ya da yazım hatasına, kelime ve noktalama işaretlerinin arasında uygun olmayan boşluklar bırakılmasına izin vermez.

Üç nokta kullanımı da buna dahildir.
Bu konuyla ilgili daha detaylı bilgiye aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

https://support.google.com/adwordspolicy/answer/176095?hl=tr

Küçük Farklılıklar

Küçük değişiklikler tıklanma oranında büyük etki yaratabilir. Bir kelime bile reklamınızın tıklanma oranlarının artmasına sebep olabilir. “**Kolaylaştırır**” kelimesi otomatik değişimi, “**Kolaylaştırın**” ise bir şeyi kendi kendinize yapmanızı ima eder. “**Kolaylaştırır**” kelimesinin reklam metinlerine eklenmesi tek başına tıklama oranında % 180 gibi bir artış sağlayabilir.

BOSCH Mutfak Robotu
www.boschevaletleri.com.tr
Keser, Doğar, Pişirir
Hayatınızı Kolaylaştırır

BOSCH Mutfak Robotu
www.boschevaletleri.com.tr
Kesin, Doğrayın, Pişirin
Hayatınızı Kolaylaştırın

Tıklamalar	142
Gösterimler	7,780
Tıklanma Oranı	%1,82
Geri Dönüşüm Oranı	%23,9

Potansiyel kazanç:
TO: +%180
Geri Dönüşüm Oranı:%0

Tıklamalar	210
Gösterimler	32,023
Tıklanma Oranı	%0.65
Geri Dönüşüm Oranı	%24,3

“Sır” Anahtar Kelimesinin Gücü

“**Sır, Sırları, Gizemleri**” anahtar kelimeleri, metinlerin başlığında güçlü bir ifade olarak kullanılabilir. Bu kelime ile geri dönüşüm oranlarında %200 gibi bir artış görülebilir.

Pazarlamanın Sırları
www.tebkobitv.com
Pazarlamanın Püf Noktalarını İzleyerek Keşfedin!

Pazarlama Dersleri
www.tebkobitv.com
Pazarlamanın Püf Noktalarını İzleyerek Keşfedin!

Tıklamalar	233
Gösterimler	91,646
Tıklanma Oranı	%0,25
Geri Dönüşüm Oranı	%8,6

Potansiyel kazanç:
TO: Aynı
Geri Dönüşüm Oranı: +%200

Tıklamalar	176
Gösterimler	71,527
Tıklanma Oranı	%0.24
Geri Dönüşüm Oranı	%2,8

Araya Anahtar Kelime Ekleme Özelliği

Araya anahtar kelime ekleme özelliği, reklamınızın çeşitli kitleler için daha alakalı olmasına yardımcı olacak, gelişmiş bir özelliktir. Araya anahtar kelime ekleme özelliğini kullanmak için, reklam metnine küçük bir kod parçası eklenir. AdWords, reklamın her gösterilişinde **otomatik olarak bu kodu reklamı tetikleyen anahtar kelimeyle değiştirir.**

Araya anahtar kelime ekleme özelliğini kullanmak için, aşağıdaki kodu, görünen URL veya hedef URL de dahil olmak üzere, reklam metninizin içinde herhangi bir yere ekleyin: **{KeyWord:varsayılanmetin}**

Reklamınız bir arama sonucu sayfasında göründüğünde, bu kod reklamı tetikleyen anahtar kelimeyle değiştirilir. Anahtar kelime çok uzunsa ve reklam metninin karakter sınırlamasını aşmasına neden olursa, bunun yerine reklamın varsayılan metni kullanılır.

Örnek: E-ticaret sitesi olan müşterimiz **Süt Pompası**'nın “Mustela” reklam grubunda, araya anahtar kelime ekleme kodunu kullanarak aşağıdaki reklamı oluşturduk:

“Mustela” reklam grubunda şu üç anahtar kelime bulunmaktadır:
«***mustela pişik kremi***» «***mustela çatlak kremi***» «***mustela*** **nemlendirici**»
Bu kelime öbekleri aratıldığında, reklam metinleri aşağıdaki gibi gösterilir.

Mustela Pişik Kremi
www.sutpompasi.com/Güvenli_Alışveriş
Mustela Marka Güvencesi Altında,
Anne, Bebek, Çocuk Cilt Bakımı.

Mustela Çatlak Kremi
www.sutpompasi.com/Güvenli_Alışveriş
Mustela Marka Güvencesi Altında,
Anne, Bebek, Çocuk Cilt Bakımı.

Mustela Nemlendirici
www.sutpompasi.com/Güvenli_Alışveriş
Mustela Marka Güvencesi Altında,
Anne, Bebek, Çocuk Cilt Bakımı.

Büyük Harf Kullanın

Reklam metni yazarken en önemli ve en kolay ipuçlarından biridir. Reklamınızdaki her anahtar kelimenin baş harflerini büyük kullanırken “ve” “için” “ki” ve bunun gibi bağlaçları küçük bırakabilirsiniz. Bu basit ipucu, aldığınız tıklamaları %80 oranında arttırabilmektedir.

Google’da Arama Yapan Kişi Gibi Düşünün

Kendinizi bir ürün ve hizmet arayan bir kullanıcı gibi düşünebilirsiniz. “**Kilo kaybı**” anahtar kelimesiyle arama yapıyorsanız öncelikle bu kelime ile ne bulmayı amaçladığınızı düşünmelisiniz. Bu anahtar kelimeyle arama yapan bir kullanıcı nasıl zayıflayacağını öğrenmek istiyor olabilir. Buradan yola çıkarak reklamınıza pazarladığınız ürün, servis ve hizmete göre “**Öğrenin…**” ekleyebilirsiniz. İnceleyin, Öğrenin, Bilgi Alın gibi fiiller bazı ürünlerde Satın Alın fiiline nazaran daha sempatik olabilir.

“Bedava” Kelimesinin Önemi

Bedava” kelimesi, eğer reklamını yaptığınız ürüne uygunsa, reklamınıza ekleyebileceğiniz en etkili anahtar kelimelerden biridir. Eğer bir ürünün reklamını yapıyorsanız, ürünle birlikte sunulan bedava hizmeti reklamınızda belirtmeniz çok önemlidir. Bunu yaparsanız tıklanma oranlarınızda gözle görülür bir artışla karşılaşabilirsiniz.

Sağlıklı Yaşam Ürünleri
Tüm Herbalife Ürünleri Bu Adreste!
Bedava Kargoyla Kapıda Ödeyin
www.sagliklibeslenme.biz.tr

Tıklamalar	251
Gösterimler	14,201
Tıklanma Oranı	%1,76
Geri Dönüşüm Oranı	%14,7

Potansiyel kazanç:
TO: +%34
Geri Dönüşüm Oranı:+%19

Sağlıklı Yaşam Ürünleri
Tüm Herbalife Ürünleri Bu Adreste!
Kargo 2 Günde Kapınızda
www.sagliklibeslenme.biz.tr

Tıklamalar	45
Gösterimler	3,422
Tıklanma Oranı	%1,31
Geri Dönüşüm Oranı	%6,7

Tekrarlanan Anahtar Kelimeler

Tekrarlanan anahtar kelimeler reklamınızın tıklanma oranlarının ve geri dönüşlerinin düşmesine neden olabilir. Aşağıdaki örnekte “Lazer Epilasyon” kelimesi kullanılan reklam metninin alt metninde aynı kelime tekrar edilmiştir. Diğer reklam metninde ise başlıkta kullanılan “Lazer Epilasyon” yerine hizmetin özelliklerini anlatan “Acısız, Konforlu, Etkin ve Güvenli” ifadeleri kullanılmıştır.

Diet Time Lazer Epilasyon
www.diettime.com.tr/Alsancak_İzmir
3. Jenerasyon Cihazlarımız ile,
Acısız, Konforlu, Etkin ve Güvenli.

Tıklamalar	199
Gösterimler	15,089
Tıklanma Oranı	%1,31
Geri Dönüşüm Oranı	%24,1

Potansiyel kazanç:
TO: +%36
Geri Dönüşüm Oranı:+%22

Diet Time Lazer Epilasyon
www.diettime.com.tr/Alsancak_İzmir
3. Jenerasyon Cihazlarımız ile,
Son Teknoloji Lazer Epilasyon.

Tıklamalar	45
Gösterimler	3,422
Tıklanma Oranı	%0,96
Geri Dönüşüm Oranı	%19,6

Başlıkta “Alın” Fiilinden Uzak Durun

Birçok AdWords reklam vereni başlıkta “**Alın**” kelimesini belirtmekten uzak durmaya çalışır. “**Alın**” kelimesi yerine sadece şirketin, ürünün ya da hizmetin adını koymak yeterlidir. Örneğin Herbalife adındaki bir yağ yakma ürününü pazarlamak istiyorsanız başlıkta sadece Herbalife kullanmak kullanıcı üzerinde korkutucu olabilen “**Alın**” kelimesinden daha büyük bir etki yaratabilir.

Zaman Vurgusuna Önem Verin

Birçok arama motoru kullanıcısı aradığı ürünü ya da hizmeti en kısa zamanda bulmak istemektedir. Bu yüzden reklam metinlerinde “**şimdi**, **hemen**” gibi zaman belirtmek kullanıcıların dikkatini çekebilir.

“İnceleyin” Anahtar Kelimesinin Gücü:

Bu anahtar kelimeyi başlığınıza eklemek tıklama oranlarınızda %150’lik bir artış sağlayabilir. “**İnceleyin**” anahtar kelimesi kullanıcıya aradığı ürün ya da hizmeti yakından tanıma ve onu değerlendirme imkanı sunar. İnsanlar aranan ürünü, hizmeti ya da servisi önce araştırmak, incelemek ve hakkında bilgi sahibi olmak daha sonra da satın almak isteyebilir. Bunun için **reklam metinlerinde kullanıcıyı direk satışa değil de ürün ya da hizmeti incelemeye yönlendirmek** tıklanma oranlarını arttırabilir.

Önemli ve Güçlü Anahtar Kelimeleri Reklam Metninize Ekleyin

Başarılı metin reklamları, kullanıcıların aramasıyla eşleşen kelimeler içerir. Reklam metninize anahtar kelimelerinizden birini eklemek, **anahtar kelimeyi** arayan kullanıcıların dikkatini çekebilir ve reklamınızın istedikleriyle alakalı olduğunu gösterir.
Ayrıca, arama sonuçlarında olduğu gibi, kullandığınız anahtar kelime reklamınızda **kalın harflerle** gösterilir. Bu da, reklamınızın ne kadar alakalı olduğunu daha görünür hale getirir.

Önemli ve Güçlü Anahtar Kelimeleri Reklam Metninize Ekleyin

Örneğin;
«güzellik merkezi açmak» anahtar kelimesini reklamınızın başlığına, «Güzellik Merkezi Açmak?" şeklinde eklediniz ve müşteri *güzellik merkezi açmak* şeklinde bir arama yaptı. Böyle bir durumda reklamınızın başlığı, aşağıdaki gibi kalın harflerle görüntülenir

Güzellik Merkezi Açmak? - essiguzellik.com
www.essiguzellik.com/Franchising
Yatırımınızı Bizimle Planlayın, Franchise Sistemimize Ortak Olun!

Gereksiz Bağlaçları Çıkartın

Reklam metninin içinde yer almasına gerek olmayan bağlaçları çıkartmak ürününüzle alakalı daha önemli ve gerekli bilgilere yer vermenize olanak tanır. Bu nedenle karakter sınırlamasını da hesaba katarak, gereksiz görülen bağlaçları ve kelimeleri metinden çıkarmak önemlidir.

Harekete Geçiren Cümleler

Harekete geçiren cümleler, ürün ya da hizmetle uyumlu olduğu sürece reklam metninde etkin rol oynar.

Örneğin;

Bugün Alın (zaman)- **%50 Kazanın** (İndirim) - **Yarın Bitiyor** (zaman) – **Erken Kayıt Fırsatında Son Gün** gibi harekete geçiren cümleler tıklama oranlarınızın artışında etkili olabilir.

Firma İsmine Başlıkta Yer Vermeyin

Görünen URL'de firma isminin belirtildiği göz önünde bulundurulursa, başlıkta firma ismini ayrıca belirtmek tekrar niteliğinde olacaktır. Bu reklam metinlerinin tıklanma oranları, eğer firma bilinen bir marka değilse düşük olabilir.

Fiyatı Başlığa Ekleyin

Ürün fiyatını başlıkta bulunan ana anahtar kelimeden sonra, yine başlığa eklemek işe yarayabilir. Ancak bunun için rakiplerinizin sizden daha pahalıya o ürünü satıyor olması gerekir. Eğer sizin ürününüz rakiplerinize göre pahalıysa başlıkta ya da açıklama satırlarında fiyata yer vermek doğru değil. Kalite, ek hizmet ve avantajlar üzerinde durulabilir.
Fiyat karşılaştırması için e-ticaret sitelerinde akakce.com'u öneriyoruz.

Rakiplerinizin Reklam Metinlerini Takip Edin

AdWords hesabınızda rekabet analizi yaparak sizin anahtar kelimelerinizle reklam veren diğer rakiplerinizi görebilirsiniz. Açık arttırma sonuçlarında rekabet ettiğiniz firmaların reklam metinlerine bakabilir, bu reklam metinlerini kaliteli yapan stratejilerin neler olduğunu görebilir ve reklam metinlerinizi bu stratejilere uygun ya da bu stratejiler doğrultusunda hazırlayabilirsiniz.

Görünen URL alanı	Gösterim payı	Ort. konum	Çakışma oranı	Üstündeki konum oranı	Sayfanın üst kısmı oranı
Siz	39,32%	4,8	--	--	26,61%
kacmazemlak.com	26,67%	4,5	7,15%	71,18%	2,77%
lazerepilasyonizmir.org	22,68%	1,1	33,80%	99,93%	98,61%
mayaestetik.com	21,36%	5,1	36,92%	58,71%	26,43%
metaarama.com	16,87%	5,4	5,32%	34,32%	17,18%
klinest.com	15,66%	4,6	21,92%	71,26%	34,69%
titisi.com.tr	13,94%	3,8	3,47%	79,95%	2,84%
kahveduragi.com	13,42%	4,2	4,17%	82,38%	16,21%
heraderma.com	12,58%	5,1	21,34%	76,82%	24,82%
alhea.com	12,57%	6,1	8,57%	20,23%	2,03%
taft.com.tr	11,81%	3,9	3,19%	81,41%	25,44%

Çevrenizden Faydalanın

Ürününüz veya hizmetinizle ilgilenen bir arkadaşınız, aile üyeniz, çalışanınız var ise onlardan sizin için bir reklam metni yazmalarını isteyebilir ve bu yazılan reklam metinlerini test edebilirsiniz. Bu şekilde hedef kitlenizin beklentilerine yönelik reklam metinlerinin nasıl sonuçlar getirdiğini test edebilirsiniz.

Kanıtlanmış Başarıları Vurgulayın

Bu yöntem, kullanıcıyı ikna etmenin güçlü yollarındandır. Eğer ürününüzün ya da firmanızın adı «**Forbes**» gibi isim yapmış bir dergide geçtiyse bu bilginin reklam metninizde yer almasını sağlayabilirsiniz. Bu tıklanma oranlarının artışında çok etkili bir tekniktir.
Örnek: «Forbes'un Anketinde İlk 10'dayız»

Reklamınızı Açılış Sayfanızla Eşleştirin

Bağlantısını verdiğiniz web sayfasına göz atın.

Bu sayfaya "***açılış sayfası***" denir.

Reklamınızda yer alan promosyonların veya ürünlerin, bu sayfada bulunduğundan emin olun. Kullanıcılara reklamı tıkladıktan sonra ne bekleyebileceklerini belirtin. Ziyaretçiler sitenize geldiklerinde görmeyi bekledikleri şeyi bulamazlarsa, sitenizden ayrılabilirler.

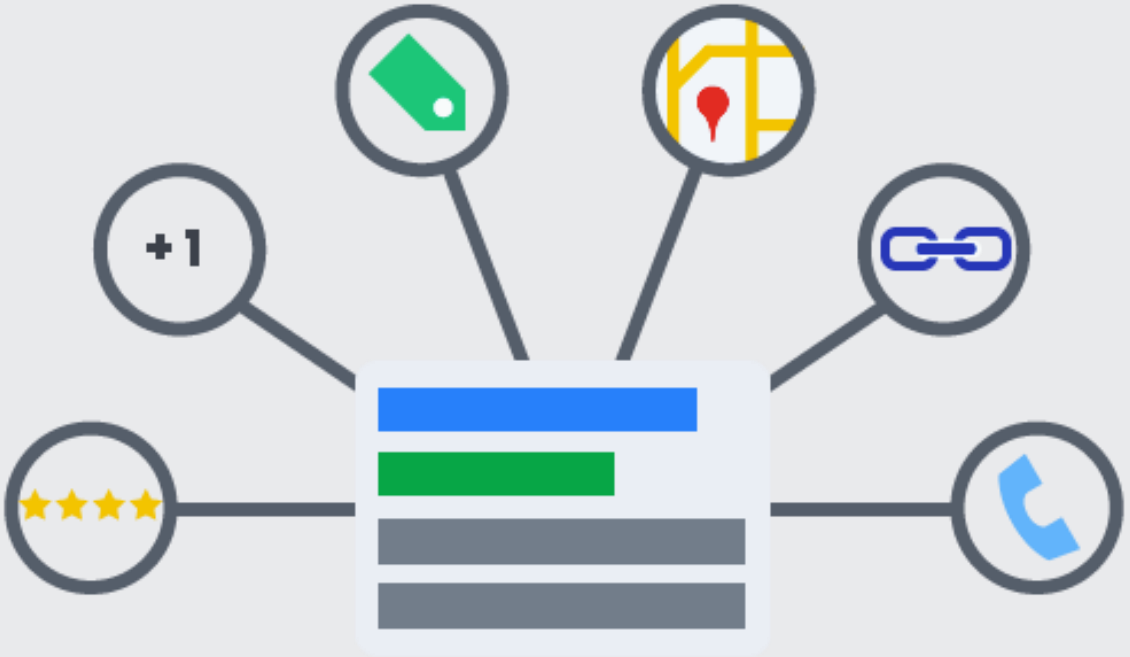
Reklam Metni Yazımında Uzunluk Şartları

	Örnek Reklam	Maks. Uzunluk (Dillerin çoğu için)
Başlık	BOSCH Mutfak Robotu	25 Karakter
Açıklama Satırı 1:	Keser, Doğrar, Pişirir	35 Karakter
Açıklama Satırı 2:	Hayatınızı Kolaylaştırır	35 Karakter
Görünen URL	www.boschevaletleri.com	35 Karakter

Önemli İpucu

Reklamınızın başlığındaki her kelimenin ilk harfini büyük harfle yazmak, kelimelerin öne çıkmasına yardımcı olur.

Reklam Uzantıları



Arama Uzantıları

Kampanya ya da reklam grubu bazında birden çok arama uzantısı eklenebilir.

Örnek olarak; birden çok şubesi ve şubelerine ait telefon numarası olan bir reklam veren, kampanyasına her hizmeti için reklam grubu bazında birden çok arama uzantısı ekleyebilir.

Yer Uzantıları

- Hesap düzeyinde bir **Google Rehber** hesabını bağlayabilirsiniz (Yalnızca yeni sürüm uzantılar)
- Kampanyaya manuel olarak bir adres ekleyebilirsiniz (Yalnızca eski uzantılar)
- Başka bir kampanyadaki uzantıyı paylaşabilirsiniz (Yalnızca eski uzantılar)

Yer Uzantıları

Yer uzantılarını kullanıp reklamlarınıza adresinizi ve telefon numaranızı ekleyerek bölgenizdeki potansiyel müşterilere ulaşabilirsiniz.

Site Bağlantıları

lens optik ile ilgili reklamlar

lensoptik.com.tr - En Uygun **Lens** Lensoptikte
www.**lensoptik**.com.tr/**Lens**_Satış (0212) 441 3201
Orijinal Ürünler, Ücretsiz Kargo. Hediye Solüsyon, Hemen Arayın!

Şeffaf Lensler | Toric Lensler
Renkli Lensler | Lens Kapları

Sitenizin ana reklamına açılış sayfası dışındaki sayfalarını tanıtabilirsiniz. Bu sayede kullanıcılar aradıkları ürünle alakalı, sitede bulunan diğer ürünler için de başlık ve açıklamalara ulaşabilir, direk ürünlerin açılış sayfalarına tek bir reklam metni üzerinden bağlanabilirler.

Site Bağlantıları

- Site bağlantılarının yeni sürümünde açıklama ekleme özelliği sayesinde sadece bir reklam metninin içinde birden çok metin oluşturabilirsiniz.
- Site bağlantıları yeni sürümde reklam grubu ya da kampanya düzeyinde eklenebilir.

Sosyal Ağ Uzantıları

CicekSepeti.com - **Çiçek Sepeti** - Online
www.**ciceksepeti**.com/TumSehirlere
Uygun Fiyatlar & Aynı Gün Teslimat Fırsatı Sadece **ÇiçekSepeti**'nde.
Çiçek Sepeti Google+'da 326 takipçiye sahip
Doğum Günü Çiçekleri - Sevgiliye Çiçek - Yeni İş Çiçekleri - Güller

AdresGezgini | Google AdWords Reklam Sertifikalı İş Ortağı 444 0 ...
www.**adresgezgini**.com/
AdresGezgini, Google Adwords Reklam, Facebook Reklam, Sponsor Bağlantı Reklam Yönetimi ve Kurumsal Çözümler, Profesyonel Destek İçin Bizi Arayın: ...

API Entegrasyonlu Google ...
API Entegrasyonlu Google AdWords Reklam Yönetim ...

Ekibimiz
AdresGezgini, Google Adwords Reklam, Facebook Reklam ...

İletişim
İletişim Formu. Soru ve görüşleriniz için lütfen aşağıdaki ...

Biz Kimiz
Biz Kimiz. 2007 yılında İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü ...

İnsan Kaynakları
İnsan Kaynakları. 2007 Senesinde İzmir Teknoloji Geliştirme ...

Web Sitesi Tasarım
Web Sitesi Tasarımı. AdresGezgini olarak tasarım ve yazılım ...

adresgezgini.com alanından daha fazla sonuç »

AdresGezgini
İzlediklerim

İletişim bilgileri
AdresGezgini adlı kişinin profilinden
Telefon 444 0 964

Son gönderiler

AdresGezgini olarak Google'a bu güzel yeni yıl hediyeleri için teşekkür ederiz 23 Ara 2013

İşletmenizin Google+ sayfasını reklamlarınızda gösterebilirsiniz. Ayrıca bir Google+ hesabınız var ise arama sonuçlarının sağ tarafında hesabınızdaki son paylaşımınız görüntülenir.

Reklamınızı Mobil Cihazda Görüntüleyen Müşterilere Hitap Edin

Müşteriler hareket halindeyken, bazı bilgiler (mağazanızın bulunduğu yer veya telefon numarası gibi) onlar için daha yararlı olabilir ve ya belirli bir mesaj dikkatlerini çekebilir. Geliştirilmiş bir kampanya yayınlıyorsanız, müşterileriniz hareket halindeyken eyleme geçmeleri için gereken bilgileri sağlamak üzere, arama uzantılarını (click-to-call olarak da bilinir) veya yer uzantılarını kullanmayı deneyin. Ayrıca, mobil cihazlara özel durumları ve indirimleri vurgulayan metin ile mobil cihazlar için optimize edilmiş **görünen URL** gibi mobil cihazlara uygun hale getirilmiş ek reklamlar oluşturabilirsiniz.

adresgezgini

Google Partner

AdWords reklam metni başlığı için kullanılan en iyi ifadeler!	
Şaşırtıcı	Kritik
Anında	Sınır Tanımayan
Keşfet	Çığır Açan
Eşsiz	Yüksek
Benzersiz	Keşfet
Devrim	Sırları
Zamanında	Hassas
Öncü	Acil
Rakipsiz	Yenilikçi
İnanılmaz	Gelişmiş
Heyecan Verici	Dayanılmaz
Ücretsiz	Ucuz
Özel Fırsat	Özel Teklif
Sınırlı Zaman	Muhteşem

Eğitim Videoları

İnternet sitemizde bulunan, uzmanlarımız tarafından hazırlanmış, reklam metni yazma stratejilerini de içeren eğitim videolarımıza aşağıdaki linkten erişebilirsiniz.

http://www.adresgezgini.com/egitim

Kelimelerin Etkin Kullanımının Geri Dönüşlere Etkisi

İngiltere'de bulunan ve E-ticaret sitelerine içerik, site metni, etkin reklam metni geliştirme üzerine uzmanlaşmış «Purple Feather» isimli firmanın hazırladığı bir video yaptığınız iş ne olursa olsun, hedef kitleye uygun metinler yazmanın ne kadar etkili olduğunu anlatıyor.

Reklam metni yazma stratejileri ile ilgili verdiğimiz bilgilerin reklam performansınızı iyileştirme sürecinde net ve anlaşılır olmasını temenni eder, teşekkür ederiz.

AdresGezgini