

AdWords'te Başarılı Olmak İçin Reklam Metni Stratejileri



adres**gezgini**

Başlamadan;
Google AdWords reklam metnini;
bir ürünü veya hizmeti arayan
müşterilerin, bu aramalarına
karşılık gelen bir yanıt olarak
düşünebilirsiniz.



Reklam metinlerinde, ürününüz veya hizmetiniz hakkında çok kısa bilgilendirme veya sağladığınız bir avantaj yer almalıdır. Müşterilerin reklam metninizi gördüğü ile sitenizde gördüğü tutarlı olmalıdır. Örneğin kulaklık arayan birine müzik seti satmaya çalışmayın, indirimli kulaklıklarınız olduğunu söyleyip, farklı ürünleri göstermeyin ve gerçekleştiremeyeceğiniz fırsatlar sunmayın.

Unutmayın! Reklam metni satış yapabilmeniz için gereken ilk adımdır.

1. Kalite Puanının ve Reklam Metninin Önemi

Sattığınız bir ürünü veya verdiğiniz bir hizmeti arayan müşteri ile ilk temasınız reklam metinleriyle olur. Potansiyel müşterinizin bir iki cümleyle ilgisini çekmek ve aradığı şey için öncelikle mağazanıza girmesini sağlamalısınız. Tabii müşteri mağazanıza girdiğinde, **“Ücretsiz Kargo, %40 İndirim, TSE Onaylı, Para İade Garantisi, Montaj ve Kurulum Ücretsiz”** gibi verdiğiniz sözleri yerine getirebiliyor olmalısınız.

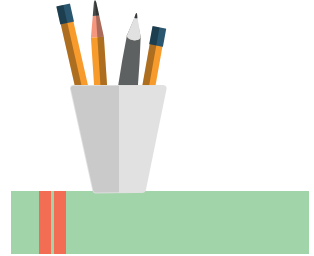
Müşterinin ne sıklıkla ilgisini çektiğiniz ve verdiğiniz sözleri yerine getirdiğiniz, Google tarafında **Kalite Puanı** ile değerlendirilir. **Kalite Puanınız** arttıkça, maliyetiniz azalır, müşteriyle etkileşiminiz artar.



2. Karakter Sınırlarını Zorlayın

	Örnek Reklam	Maks. Uzunluk (Dillerin çoğu için)
Başlık	Çikolata mı Arıyorsunuz?	25 Karakter
Açıklama Satırı 1:	Birbirinden Güzel, Lezzetli & Özel.	35 Karakter
Açıklama Satırı 2:	Çeşitli Bayram Çikolataları Burada!	35 Karakter
Görünen URL	www.cikolatabu.com/Sipariş_için	35 Karakter

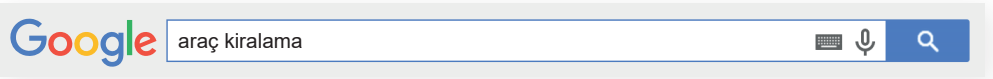
Reklam metinleri sizin için ayrılmış yerlerdir. Bu kısıtlı alanlara, müşterinin ilgisini çekebilecek birçok bilgi veya avantaj sığdırmaya çalışın.



3. Başlık Deyip Geçmeyin

Kullanıcıyı ilk bakışta yakalayan ve reklamınıza tıklamasını sağlayan unsur etkili bir başlıktır. Sıradan ve alakasız bir başlık, müşteriye açıklama satırlarınıza çekemeyebilir. Bu da, AdWords kampanyanızın performansını düşürebilir ve reklam maliyetlerinizi arttırabilir.

Başarılı başlık yazmanın en basit ve etkili yolu anahtar kelimelerinize, başlıkta yer vermektir. Böylelikle müşteri, direkt aradığı şeye ulaştığını düşünecektir.



Yeni Nesil **Araç Kiralama** - Garenta.com.tr

Reklam www.garenta.com.tr/Araç_Kiralama ▼

Garenta Dizel Araçlarda Kampanya! 75 TL'den Başlayan Özel Fiyatlarla.

7/24 Acil Yardım Hattı • Hızlı & Kolay Rezervasyon • Yeni Nesil Rent A Car

Size En Yakın Şube Nerede - Dizelde Devrim Gibi Fiyat - Fiat Linea Ayda 1.199TL

Bununla birlikte, başlıklarınızda dikkat çekici, merak uyandıran ifadeler kullanarak, potansiyel müşterilerinizin dikkatini çekme olasılığını arttırabilirsiniz.

AdWords reklam metni başlığı için kullanılabilecek en iyi ifadeler	
Şaşırtıcı	Kritik
Anında	Sınır Tanımayan
Keşfet	Çığır Açan
Eşsiz	Yüksek
Benzersiz	Etkili
Devrim	Sırları
Zamanında	Hassas
Öncü	Acil
Rakipsiz	Yenilikçi
İnanılmaz	Gelişmiş
Heyecan Verici	Dayanılmaz
Ücretsiz	Ucuz
Özel Fırsat	Özel Teklif
Sınırlı Zaman	Muhteşem

Not: Bu gibi ifadelerle reklam metninizin başlığını zenginleştirebilirsiniz.

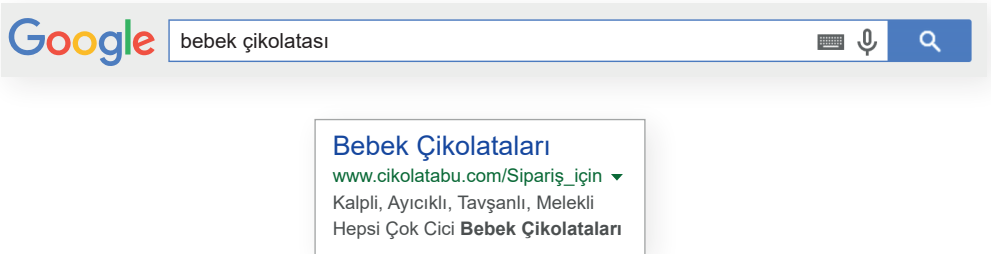
4. Anahtar Kelimelerinizi Reklamlarınızda Kullanın

Başarılı metin reklamları, kullanıcıların aramasıyla eşleşen kelimeler içerir. Reklam metninize anahtar kelimelerinizden birini eklemek, **anahtar kelimeyi** arayan kullanıcıların dikkatini çeker ve reklamınızın istedikleriyle alakalı olduğunu gösterir.

Arama sonuçlarıyla eşleşen kullandığınız anahtar kelimeler, reklamınızda **kalın harflerle** gösterilir. Bu da, reklamınızın ne kadar alakalı olduğunu daha görünür hale getirir.

Örneğin;

«bebek çikolatası» anahtar kelimesi ile arama yapıldığında, reklamlarınızda kullandığınız bu kelime, aşağıdaki gibi görünecektir.



5. Araya Anahtar Kelime Özelliğini Kullanın

Araya anahtar kelime ekleme özelliği, reklamınızın çeşitli kitleler için daha alakalı olmasına yardımcı olacak, gelişmiş bir özelliktir. Araya anahtar kelime ekleme özelliğini kullanmak için, reklam metnine küçük bir kod parçası eklenir. **AdWords, reklamın her gösterilişinde otomatik olarak bu kodu reklamı tetikleyen anahtar kelimeyle değiştirir.**

Araya anahtar kelime ekleme özelliğini kullanmak için, aşağıdaki kodu, görünen URL veya hedef URL de dahil olmak üzere, reklam metninizin içinde herhangi bir yere ekleyin:

{Keyword:VarsayılanMetin}

Reklamınız bir arama sonucu sayfasında görüldüğünde, bu kod reklamı tetikleyen anahtar kelimeyle değiştirilir. Anahtar kelime çok uzunsa ve reklam metninin karakter sınırlamasını aşmasına neden olursa, bunun yerine reklamın varsayılan metni kullanılır.

Örneğin:

E-ticaret sitesi olan ‘sutpompasi.com’un “Mustela” reklam grubunda, araya anahtar kelime ekleme kodunu kullanarak aşağıdaki reklamı oluşturuldu:

{Keyword:Bebek Bakım Ürünleri}	
Mustela Marka Güvencesi Altında,	
Anne, Bebek, Çocuk Cilt Bakımı.	
sutpompasi.com/Güvenli_Alişveriş	
http://	www.sutpompasi.com
☐ Mobil	☐

“Mustela” reklam grubunda şu üç anahtar kelime bulunmaktadır:
«mustela pişik kremi» «mustela çatlak kremi» «mustela nemlendirici»
Bu kelime öbekleri aratıldığında, reklam metinleri aşağıdaki gibi gösterilir:

Mustela Pişik Kremi www.sutpompasi.com/Güvenli_Alişveriş Mustela Marka Güvencesi Altında, Anne, Bebek Çocuk Cilt Bakımı.	Mustela Çatlak Kremi www.sutpompasi.com/Güvenli_Alişveriş Mustela Marka Güvencesi Altında, Anne, Bebek Çocuk Cilt Bakımı.
Mustela Nemlendirici www.sutpompasi.com/Güvenli_Alişveriş Mustela Marka Güvencesi Altında, Anne, Bebek Çocuk Cilt Bakımı.	

6. Reklamınızı Daha Fark Edilir Hale Getirin

İlk Açıklama Satırından Sonra Nokta Kullanın

İlk açıklama satırından sonra nokta kullanımıyla, reklam metninizdeki ilk açıklama satırının başlıkta görünmesini sağlayabilirsiniz. Ancak, burada dikkat edilmesi gereken husus, reklam metninin anlamlı olması ve dil bilgisi kurallarına uymasındır.

Masrafsız İhtiyaç Kredisi - %1,09 Faiz Oranlı İhtiyaç Kredisi

Reklam finansbank.enpara.com/Ihtiyaç-Kredisi ▼

Krediniz Enpara.com'da Hazır!

Enpara.com Google+'da 361 takipçiye sahip

Kredi'de Masraf Yok - Enpara.com'a Başvurun

Görünen URL'nizi Doldurun

Görünen URL'yi, küçük ek bir açıklama satırı olarak düşünebilirsiniz. Tek kelimelik yönlendirici kelimeleriniz varsa, burası kullanmak için biçilmiş kaftan.

Online Çikolata Siparişi

www.cikolatabu.com/Sipariş_çin

Lezzet ve Özel Tasarımı ile,
ChocChic Çikolatalar Kapında!

7. Reklam Metinlerinizi Yazarken Duygu Katın

Merak ve İlgi Uyandıran Sorular Seçin

Matisse Kedi Mamaları

Kargoyu Ödemek İstemiyor musunuz?
100 TL ve Üzerinde Kargo Bedava.
www.petmamashop.com/Kedi_Mamaları

Net, Harekete Geçirici Cümleleri Kullanın
Satın Alın, Hemen Arayın, Sipariş Verin, Göz Atın,
Kaydolun, Fiyat Teklifi Alın gibi güçlü ifadeler,
müşterilerinize web sitenize geldiklerinde ne
beklemeleri gerektiğini bildirir.

Kadın Ayakkabı Modelleri

2015 Ayakkabı Modelleri Satışta.
Online Satın Alın, Kapıda Ödeyin!
www.yesil.com.tr/Ücretsiz_Kargo

Kimse Bilmediği Bir Şey Söyleyin

Kullanıcılar vereceğiniz bilgi hakkında daha fazla şey
öğrenmek isterse reklam metniniz fark edecektir. Bu
nedenle kullanıcıda gizem yaratmak etkili bir yöntemdir.

Pazarlamanın Sırları

Pazarlamanın Püf Noktalarını,
İzleyerek & Öğrenerek Keşfedin.
www.tebkitiv.com/Pazarlama_Sanati

Bir Hikaye Anlatın

Reklam metninizi gören kişinin empati kurabilmesini
sağlamak etkili bir yöntemdir.

2015 Erken Rezervasyon

Nasıl Erken Rezervasyon Kazandım?
Tatilinize Ait Tüm Detaylar Burada.
www.tatilsepeti.com/Tatil

Güven Yarattın

Bugünlerde internette güven olgusu çok önemli.
Örnekteki gibi ürün ya da hizmetinize
ait belirleyici özellikler güven yaratabilir.

Doğal Zayıflama Ürünleri

Sağlık Bakanlığı Onaylı Ürünlerle,
Artık Zayıflamak Çok Kolay!
www.aklindatut.com/Ücretsiz_Kargo

Fiyat, Özel Teklif ve Bir Süre Belirtin

Teklif ettiğiniz özel bir şey varsa, müşterilerinizin
bunu görmesini sağlayın.

Nike Ayakkabı Modelleri

Nike Ayakkabılarda Kış İndirimi.
%30 İndirim Fırsatını Kaçırmayın!
www.mizu.com/Kapida_Ödeme

8. Küçük Dokunuşlarla Büyük Fark Yaratabilirsiniz

“Kolaylaştırın”ı kelimesi bir şeyi kendi kendinize yapmanızı ima eder. Bunun yerine “Kolaylaştırır” kelimesi ile ürün veya hizmetin kullanıcıya kolaylık sağlayacağını düşündürtebilirsiniz.

BOSCH Mutfak Robotu

Keser, Doğrar, Pişirir.
Hayatınızı Kolaylaştırır.
www.boschevaletleri.com.tr

BOSCH Mutfak Robotu

Kesin, Doğrayın, Pişirin.
Hayatınızı Kolaylaştırın.
www.boschevaletleri.com.tr

Tıklamalar	142	 Potansiyel kazanç: TO: +%180 Geri Dönüşüm Oranı: %0	Tıklamalar	210
Gösterimler	7,780		Gösterimler	32,023
Tıklama Oranı	%1,82		Tıklama Oranı	%0,65
Dönüşüm Oranı	%23,9		Dönüşüm Oranı	%24,3



9. Sihirli Sözcükler Kullanın

Daha ilgi çekici anahtar kelimeleri başlığınıza eklemek, tıklama oranlarınızda büyük bir artış sağlayabilir. “İnceleyin” anahtar kelimesi kullanıcıya aradığı ürün ya da hizmeti yakından tanıma ve onu değerlendirme imkanı sunar. İnsanlar aranan ürünü, hizmeti ya da servisi önce araştırmak, incelemek ve hakkında bilgi sahibi olmak daha sonra satın almak isteyebilir. Bazı durumlarda reklam metinleri ile kullanıcıyı direk satış yerine, ürün ya da hizmeti incelemeye yönlendirmek tıklanma oranlarını arttıracaktır.

Kalıcı Zayıflamanın Yolu
Zayıflamak Artık Çok Kolay!
Ürünlerimizi İnceleyin & Bilgi Alın
www.parksima.com.tr/izmir

İndirimli Erkek Ayakkabı
Yeni Sezon Erkek Ayakkabıları.
Hemen İnceleyin, Fırsatı Kaçırmayın
www.flo.com.tr/Erkek_Ayakkabıları

“Sır, Sırları, Gizemleri” anahtar kelimeleri, metinlerin başlığında güçlü bir ifade olarak kullanılabilir.

Pazarlamanın Sırları

Pazarlamanın Püf Noktalarını,
İzleyerek Keşfedin!
www.tebkotiv.com

Pazarlama Dersleri

Pazarlamanın Püf Noktalarını,
İzleyerek Keşfedin!
www.tebkotiv.com

Tıklamalar	233	 Potansiyel kazanç: TO: Aynı Geri Dönüşüm Oranı: +%200	Tıklamalar	176
Gösterimler	91,646		Gösterimler	71,527
Tıklama Oranı	%0,25		Tıklama Oranı	%0,24
Dönüşüm Oranı	%8,6		Dönüşüm Oranı	%2,8



10. Ücretsiz Kelimesinin Önemi

Ücretsiz kelimesi, eğer reklamını yaptığınız ürüne uygunsa, reklamlarınıza ekleyebileceğiniz en etkili anahtar kelimelerden biridir. Sunduğunuz ücretsiz hizmet veya ürünü de reklamınızda belirtmeniz çok önemlidir. Bunu yaparsanız tıklama oranlarınızda gözle görülür bir artışla karşılaşabilirsiniz.

Sağlıklı Yaşam Ürünleri

Tüm Herballife Ürünleri Burada!
Ücretsiz Kargo ile Kapıda Ödeme.
www.sagliklibeslenme.com/Inceleysin;

Sağlıklı Yaşam Ürünleri

Tüm Herballife Ürünleri Burada!
Aynı Gün Kargo ile Kapıda Ödeme.
www.sagliklibeslenme.com/Inceleysin;

Tıklamalar	251	 Potansiyel kazanç: TO: +%34 Geri Dönüşüm Oranı: +%19	Tıklamalar	45
Gösterimler	14,201		Gösterimler	3,422
Tıklama Oranı	%1,76		Tıklama Oranı	%1,31
Dönüşüm Oranı	%14,7		Dönüşüm Oranı	%6,7

11. Büyük Harf

• Kullanımının Önemi

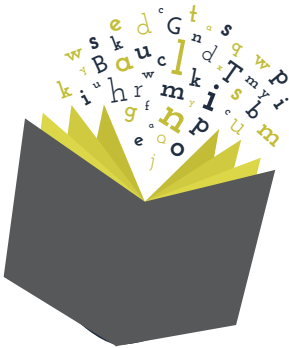
Reklam metni yazarken en önemli ve en kolay ipuçlarından biri, kullandığınız her kelimenin ilk harfinin büyük yazılmasıdır. Ancak reklamınızdaki her kelimenin baş harflerini büyük kullanırken “ve” “için” “ki” ve bunun gibi bağlaçları küçük bırakmanızda fayda var. Vurgu böylelikle asıl önemli olan kelimelerde yoğunlaşır.

Renkli Çelik Küpe | Erkek Küpeleri

Reklam www.nautilusconcept.com/ ▼

Size Özel Yüzlerce Ürün ve Uygun Fiyatlarla Kendi Tarzınızı Yaratın!

Bileklik Modelleri - Otantik Takı Modelleri - İsim Kolye Modelleri - Fırsat Reyonu



12. Google’da Arama Yapan Kiři Gibi Düşünün

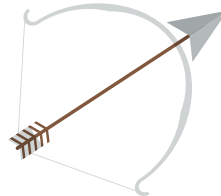
Kendinizi bir ürünü veya hizmeti arayan bir kullanıcı gibi düşünebilirsiniz. “LG Beyaz Eřya” anahtar kelimesiyle arama yapıyorsanız öncelikle bu kelime ile ne bulmayı amaçladığınızı düşünmelisiniz. Buradan yola çıkarak reklamınızda pazarladığınız ürün, servis ve hizmete göre kullanıcıyı yönlendirecek aktif fiilleri reklam metninize ekleyebilirsiniz.

Reklam metninizde **İnceleyin, Öğrenin, Bilgi Alın, Ziyaret Edin** gibi aktif fiillerin kullanımı, kullanıcıyı yönlendireceğı için daha fazla fayda sağlayacaktır.

Beyaz Eřya’da Kampanya

Tüm LG Beyaz Eřya Ürünlerimizde
%20’ye Varan İndirimler Burada!

www.beyazesyacam.com/inceleyin;



13. Reklam Metinlerinizde Sembollerden Faydalanın

Eğer reklamlarınızın uygun yerlerinde sembollerden (Tescilli (®), ticari marka (™), telif (©), &, ! vb.) faydalanırsanız, bu sembol kullanımı, reklam metinlerine duyulan güveni arttıracığından tıklama oranlarınız ve dönüşümlerinize olumlu katkı sağlayabilir. Ancak, gereğinden fazla veya gereksiz sembol kullanımı hem Google tarafından engellenebiliyor hem de reklam metinlerinizde iyi görünmüyor.

Özellikle, rekabetin fazla olduğu alanlarda kullanılacak semboller ile reklamınızın fark edilebilirlik düzeyini arttırabilirsiniz.

Akıllı Telefon Fırsatı

Tüm Samsung® Telefonlarında,
%20'ye Varan İndirimler Burada!

www.telefonburada.com/inceleyn;

14. Geri Dönüşüm Takibi ve Dönüşüm Optimize Edici

Dönüşüm Optimize Edici ile dönüşüm gerçekleşme ihtimali yüksek reklam metniniz, Google tarafından daha sık gösterilir. **Dönüşüm Optimize Edici**, sizin için satış ve üyelik gibi etkileşimler daha önemli olduğunda kullanılmalıdır.

Firmanız için marka bilinirliğini arttırmak, sizin öncelikli hedefiniz ise, dönüşümler yerine, sayfa ziyaretlerine odaklanmalısınız. Bunun için de **Dönüşüm Optimize Edici**'yi kullanmamanız yerinde olacaktır.

Maliyet	%14 
Dönüşüm Oranı	%21 

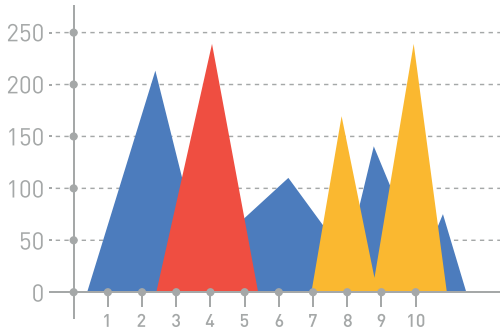
İpucu: Dönüşüm Optimize Edici, Geri Dönüşüm Takip kodunu kurmuş ve son 30 günde en az 15 dönüşüm elde etmiş kampanyalarda kullanılabilir.

15. Reklam Metinlerinizin Performansını Test Edin

Amacımız tıklama oranlarını veya dönüşümleri arttırmak olduğundan, ideal reklamları bulmak için, her reklam grubuna alternatif 2-3 reklam metni daha ekleyin.

En düşük performanstaki reklamlarınızı duraklatın ve yeni olanları yükleyin.

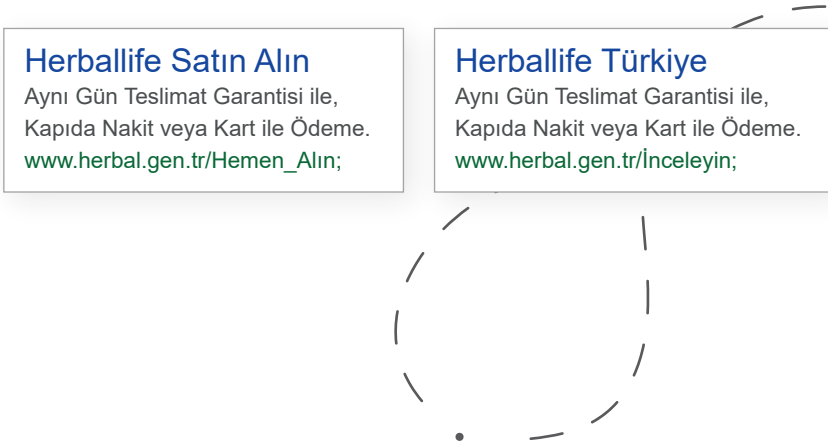
Belirli bir süre geçtikten sonra, reklam metinlerinizi test edin. Eğer test etmeden, mevcut şekilde devam ederseniz, performans almayan reklamlar yüzünden potansiyel satışlar/faydalar düşebilir.



Dikkat Etmeniz Gereken Püf Noktalar:

1. Başlıkta “Alın” Fiilinden Uzak Durun

Birçok AdWords reklam vereni başlıkta “Alın” kelimesini belirtmekten uzak durmaya çalışır. “Alın” kelimesi yerine sadece şirketin, ürünün veya hizmetin adını koymak daha yerinde olacaktır. Örneğin, Herballife adındaki bir yağ yakma ürününü pazarlamak istiyorsanız başlıkta “Alın” fiilini kullanmak, kullanıcının direkt satın alma sayfasına yönlendirileceğini düşünmesinden dolayı ters etki yaratabilir.



2. Gereksiz Bağlaçları Çıkarın

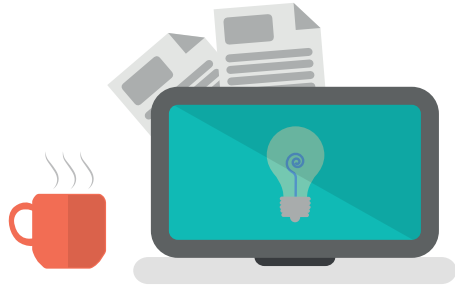
Reklam metninin içinde yer almasına gerek olmayan bağlaçları çıkarmak ürününüzle alakalı daha önemli ve gerekli bilgilere yer vermenize olanak tanır. Bu nedenle karakter sınırlamasını da hesaba katarak, gereksiz görülen bağlaçları ve kelimeleri metinden çıkarmak önemlidir.

Ayakkabıda Özel Fırsat

Nike ve Adidas için İndirim Fırsatı
Üstelik 50 TL üzeri Ücretsiz Kargo
www.ayakkabiburada.com.tr/Detaylar;

Ayakkabıda Özel Fırsat

Nike ve Adidas Ayakkabılarda İndirim
50 TL üzeri Ücretsiz Kargo Avantajı
www.ayakkabiburada.com.tr/Detaylar;



3. Noktalama İşaretlerinin Kullanımı

Google reklamlarında, dikkat çekmek amacıyla üç nokta ve başlıkta ünlem kullanımı veya gereksiz yere noktalama işareti, sayı, harf, simge, büyük harf kullanılmasına kelime ya da kelime öbeklerinin tekrarlanmasına, dil bilgisi ya da yazım hatasına, kelime ve noktalama işaretlerinin arasında uygun olmayan boşluklar bırakılmasına, reklam metinlerinde telefon numaralarının yer almasına izin verilmez.

Başlıkta Ünlem Kullanımı

İzmir'de Araba Kiralama!

Çok Uygun Kiralama Seçenekleriyle,
Adrese Teslim Kaskolu Araçlar.

www.garenta.com.tr/izmir

Metinlerde Üç Nokta Kullanımı

Kusursuz Organizasyonlar

Düğün, Parti, Açılış, Davet...

Bizden Teklif Almadan Karar Almayın

www.MrAnimasyoncu.com/Organizasyon

4. Firma İsmine Başlıkta Yer Vermeyin

Firma adınız bir marka değerine sahip değilse, başlıkta marka ismi yerine ürünün bir avantajını veya anahtar kelimelerinizden birini yazın. Ancak, eğer bir avantaj sunuyorsanız, rakiplerinizden daha iyi bir avantaj sunuyor olmanız gerekir. Aksi halde rakipleriniz, müşterilerin dikkatini çekeceğinden kendi kuyunuzu kazmış olursunuz.

İpucu: Fiyat karşılaştırması için e-ticaret sitelerinde akakce.com'u öneriyoruz.

İndirimli Cep Telefonu - 11 TL Anında İndirimi Kaçırmayın

Reklam www.n11.com/Cep_Telefonu ▼

30 Gün İade Seçeneği, %100 Orijinal

n11com Google+'da 1.084 takipçiye sahip

Popüler Telefon İndirimi - Günün Fırsatını Yakalayın - Kaçırılmayacak İndirimler

5. Açılış Sayfanızı Eşleştirirken Dikkat Edin

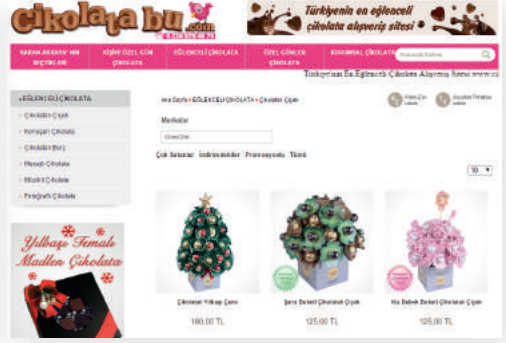
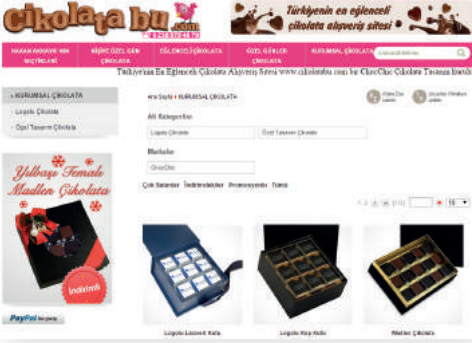
Reklamınıza tıkladığında ulaşılan sayfaya “**açılış sayfası**” denir. Reklamınızda yer alan promosyonların veya ürünlerin, bu sayfada bulunduğundan emin olun. Kullanıcılara reklamı tıkladıktan sonra ne bekleyebileceklerini belirtin. Ziyaretçiler sitenize geldiklerinde görmeyi bekledikleri şeyi bulamazlarsa, sitenizden ayrılabilirler.

Potansiyel müşterileriniz tembellik yapabilir. Bu yüzden reklamlarınızı aynı sayfaya yönlendirmeyin.

İnternet kullanıcıları aradıklarını hemen bulmak isterler. Herhangi bir linke tıkladıklarında, reklamlarda vaat edilen içeriğe ulaşmak isterler. Birçoğunun istedikleri içeriği ulaşamadıklarında o siteyi terk etme eğilimi vardır.

Örneğin, aşağıdaki reklama tıkladığınızda hangi açılış sayfasını görmek isterseniz?

Çiçekli Çikolatalar
Sevdiğinize Sevginizi Gösterin.
Kalpli, Çiçekli Buket Çikolatalar.
www.cikolatabu.com/Sipariş_için



6. Tekrarlanan Anahtar Kelimeler

Google, 2'den fazla tekrar eden kelimelere izin vermez. Zaten, kısıtlı olan reklam metninizi, aynı kelimeyi 3 kere kullanmak yerine daha verimli kullanabilirsiniz.

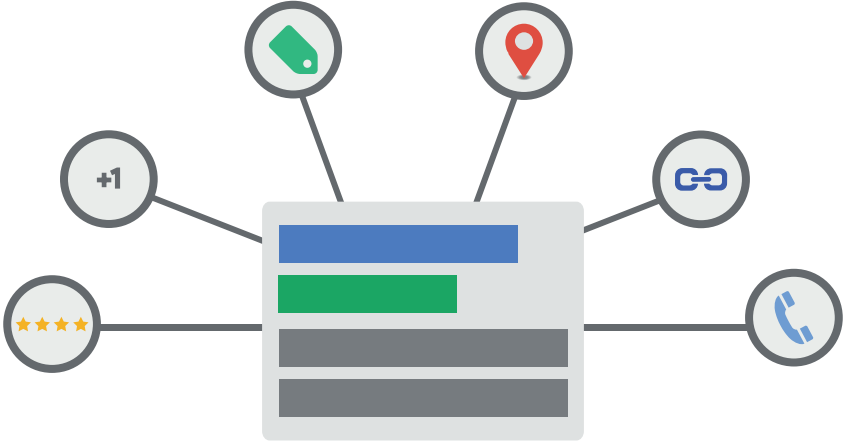
Ancak bazen, kelimeleri tekrar ederek kullanmak da gerekebilir. Birçok marka ve model kadın ayakkabısı sattığınızı düşünelim. Bu durumda “Çeşit Çeşit” öbeğini kullanmanızda fayda olabilir.

Bunun haricinde, öbek kullanımının dışında tekrar edilen metinler reklamlarınız üzerinde olumsuz etki yaratabilir. Aşağıdaki örnekte “Lazer Epilasyon” kelimesi kullanılan reklam metninin alt metninde tekrar edilmiştir. Diğer reklam metninde ise başlıkta kullanılan “Lazer Epilasyon” yerine hizmetin özelliklerini anlatan “Acısız, Konforlu, Etkin ve Güvenli” ifadeleri kullanılmıştır.

Diet Time Lazer Epilasyon www.diettime.com.tr/Alsancak_izmir 3. Jenerasyon Cihazlarımız ile. Acısız, Konforlu, Etkin ve Güvenli.	Diet Time Lazer Epilasyon www.diettime.com.tr/Alsancak_izmir 3. Jenerasyon Cihazlarımız ile. Son Teknoloji Lazer Epilasyon.
--	---

Tıklamalar	199	 Potansiyel kazanç: TO: +%36 Geri Dönüşüm Oranı: +%22	Tıklamalar	45
Gösterimler	15,089		Gösterimler	3,422
Tıklama Oranı	%1,31		Tıklama Oranı	%0,96
Dönüşüm Oranı	%24,1		Dönüşüm Oranı	%19,6

Reklam Uzantıları



Arama Uzantıları

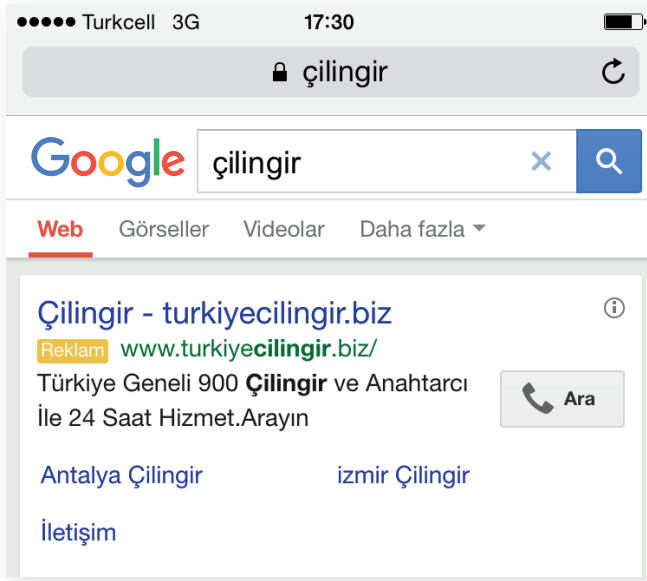
Yer Uzantıları

Site Bağlantısı Uzantıları

Sosyal Ağ Uzantıları

Uygulama Uzantıları

Açıklama Metni Uzantıları



Arama Uzantıları

Kampanya veya reklam grubu bazında birden çok arama uzantısı ekleyebilirsiniz.

Örnek olarak; birden çok şubesi ve şubelerine ait telefon numaranız varsa, kampanyanıza her hizmet için reklam grubu bazında birden çok arama uzantısı ekleyebilirsiniz.

Google, mobil arama sonuçları için tek tuşla arama imkanı tanır.

Ücretsiz Olarak Deneyin - reklamvermek.com

Reklam google.reklamvermek.com/444.0.964 ▼ 444 0 964

Son & Güncel Kampanyaları Öğrenin! Merkezimizden Bilgi Alın Kayıt Olun

Platin Ödüllü Partner · İstanbul · Ankara · İzmir

AdWords Certified Partner - Hızlı Başvuru - Ücretsiz Destek Hattı

📍 Şair Eşref Bulvarı No:35/1 Montrö İş Merkezi Kat:6 Montrö Meydanı / Alsancak

Arama Uzantısı

Reklam Metnimize yazamadığınız telefon numaranızı buraya yazabiliriz.

Açıklama Metni Uzantıları

Şirketinize veya reklamlarınıza ait ek açıklamalar yapmanıza imkan tanır.

Açıklama Metni Uzantıları

2-4 arasında açıklama uzantısı eklenebilir, karakter sınırına göre uygun olanlar gösterilir.

Tüm reklam metneleriniz için aynı açıklama uzantısı gösterilecektir.

Açıklama metni uzantıları birçok gelişmiş uzantı gibi üst konumda yer alır ve belli Kalite Puanının üzerindeki reklam metinleri için otomatik olarak gösterilir. Reklam metinleri için belirlenmiş tüm kurallar bu bölüm için de geçerlidir.

* Bu alan belirli bir süre için yapılan kampanyalarınızı duyurmanız için uygun değildir.

Yer Uzantıları

Hesap düzeyinde bir Google Rehber kaydı yaparak yer uzantınızı oluşturabilirsiniz.

Kampanyaya manuel olarak bir adres ekleyebilirsiniz.

Başka bir kampanyadaki uzantıyı paylaşabilirsiniz.

Yer uzantılarını kullanıp reklamlarınıza adresinizi ve telefon numaranızı ekleyerek bölgenizdeki potansiyel müşterilere ulaşabilirsiniz.

Ücretsiz Olarak Deneyin - reklamvermek.com

Reklam google.reklamvermek.com/444.0.964 ▼ 444 0 964

Son & Güncel Kampanyaları Öğrenin! Merkezimizden Bilgi Alın Kayıt Olun
Platin Ödüllü Partner · İstanbul · Ankara · İzmir

[AdWords Certified Partner - Hızlı Başvuru - Ücretsiz Destek Hattı](#)

📍 Şair Eşref Bulvarı No:35/1 Montrö İş Merkezi Kat:6 Montrö Meydanı / Alsancak

Yer Uzantıları

Çevrenizde olan potansiyel müşterileriniz veya hizmetleriniz ile ilgili arama yapıldığında görüntülenir.

Site Bağlantıları

Sitenizin farklı sayfalarına yönlendirmek için kullanabilirsiniz.

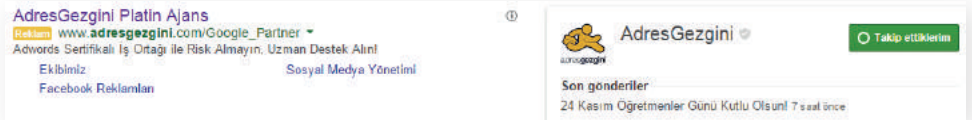
Site Bağlantıları

Sitenizin ana reklamına açılış sayfası dışındaki sayfalarını tanıtabilirsiniz. Bu sayede kullanıcılar aradıkları ürünle alakalı, sitede bulunan diğer ürünler için de başlık ve açıklamalara ulaşabilir, direk ürünlerin açılış sayfalarına tek bir reklam metni üzerinden bağlanabilirler.

Site bağlantılarının yeni sürümünde açıklama ekleme özelliği sayesinde sadece bir reklam metninin içinde birden çok metin oluşturabilirsiniz. Site bağlantıları yeni sürümde reklam grubu ya da kampanya düzeyinde eklenebilir.

Sosyal Ağ Uzantıları

İşletmenizin Google+ sayfasını, reklamlarınızda gösterebilirsiniz. Ayrıca bir Google+ hesabınız var ise arama sonuçlarının sağ tarafında hesabınızdaki son paylaşımınız görüntülenir.



Uygulama Uzantıları

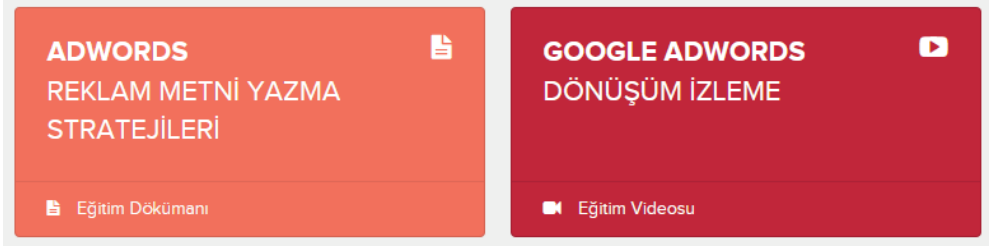
Reklam metninizin altında, kullanıcıları uygulama mağazasına gönderen veya uygulamanızın indirme işlemini başlatan bir bağlantı gösterebilirsiniz.

Uygulama uzantılarında, iOS veya Android işletim sistemlerinden birini hedefleyebildiğiniz gibi, akıllı telefon veya tableti de hedefleyebilirsiniz.



Eğitim Videoları

İnternet sitemizde bulunan, uzmanlarımız tarafından hazırlanmış, reklam metni yazma stratejilerini de içeren eğitim videolarımıza aşağıdaki linke tıklayarak erişebilirsiniz.



<http://www.adresgezgini.com/egitim>

Teşekkürler

Reklam metni yazma stratejileri ile ilgili verdiğimiz bilgilerin reklam performansınızı iyileştirme sürecinde net ve anlaşılır olmasını temenni eder, teşekkür ederiz.

Kaynakça:

-  <http://books.google.com.tr/books>
-  <http://www.wearegrow.com>
-  <http://www.wordstream.com>
-  <http://searchenginewatch.com>
-  <http://www.wordstream.com>
-  <http://profitrocket.co>
-  <http://www.ppchero.com>

Çeviri - Düzenleme

Alp KOŞAR

Murat Can Başaran

Tasarım

Çağla NACİR



Google AdWords Certified Partner

444 0 964

www.adresgezgini.com