

Google

Finans Sektöründe Google ile Özel Dijital Fırsatlar





Türkiye’de Online Kullanıcı Trendleri

Dünyada
internet kullanıcısı
sayısı:

3.3 Milyar

Google üzerinden
günde **3.7** Milyar
yılda **1.4** Trilyon
arama yapılıyor

**Google Görüntülü Reklam
Ağı** internet kullanıcılarının

%90'ından fazlasına

+ 2 Milyon
internet sitesi ile ulaşabiliyor

Google Arama Ağı
tüm dünyada
erişim payı:

%69 Masaüstü

%92 Akıllı telefon

You Tube

1 Milyardan
fazla **kullanıcıya** sahip

Android akıllı telefonlarda
pazar payını

%85'e çıkarttı 

Android Uygulamaları:

+900 Bin

Google ile Türkiye’de yüksek erişim oranı

98%

Google ile Türkiye’deki
internet kullanıcılarına
ulaşabilirsiniz

41M

Türkiye’de 41 milyon
kullanıcıya erişim



YouTube Türkiye’nin en
büyük TV Kanalı

30M Günlük Ziyaret



38 Milyon

aylık ziyaretçi

8+ günlük kişi başı arama



Görüntülü Reklam Ağı’
nın Türkiye erişimi: **%93**



+2 Milyon

Dünya’nın en popüler email
servisi +900 M kullanıcı

Hedef Kitleniz Hangi Mecraları Kullanıyor?

Demographic Profile of Media Users in Turkey, 2014
% of total

1 Internet users ⁽¹⁾	5 Radio listeners ⁽²⁾
2 Mobile phone owners	6 Magazine readers ⁽³⁾
3 Broadcast TV viewers ⁽²⁾	7 Newspaper readers ⁽⁴⁾
4 Satellite TV households	

	1	2	3	4	5	6	7
Gender							
Female	44.7%	48.2%	50.5%	50.3%	53.6%	53.5%	42.3%
Male	55.3%	51.8%	49.5%	49.7%	46.4%	46.5%	57.7%
Age							
15-17	20.5% ⁽⁵⁾	5.0%	6.6%	6.4%	5.0%	10.9%	5.8%
18-24	25.0%	16.6%	14.9%	15.8%	16.6%	22.7%	16.3%
25-34	26.0%	25.4%	24.7%	24.1%	25.8%	23.9%	23.2%
35-44	14.9%	21.0%	20.2%	20.3%	21.2%	18.6%	21.4%
45-54	8.3%	15.0%	15.6%	15.1%	14.7%	11.4%	15.4%
55-64	1.8%	12.9%	12.9%	13.7%	11.9%	9.4%	13.6%
65+	3.6%	4.1%	5.1%	4.6%	4.8%	3.1%	4.4%
Socioeconomic status							
AB	18.8%	15.1%	13.7%	14.5%	15.8%	22.0%	18.8%
C1	28.8%	23.1%	25.4%	22.7%	23.8%	27.2%	25.3%
C2	28.3%	33.8%	32.4%	33.2%	34.0%	28.0%	31.0%
DE	14.7%	28.0%	28.6%	29.6%	26.4%	22.8%	24.9%
No response	9.4%	-	-	-	-	-	-

Note: numbers may not add up to 100% due to rounding; (1) used in the past month via PC; data is for March 2015; (2) used at least 1/2 hour per day in any daypart in the past week; (3) read in the past year; (4) read at least 1 newspaper in the past week; (5) data is for ages 12-17
Source: TGI Global, "Turkey Study, Spring 2014" and "Turkey Study, Autumn 2014," 2015; Interactive Advertising Bureau Turkey (IAB Turkey), "Internet Audience Measurement, Jan & March 2015," 2015; provided by Starcom Mediavest Group, June 1, 2015

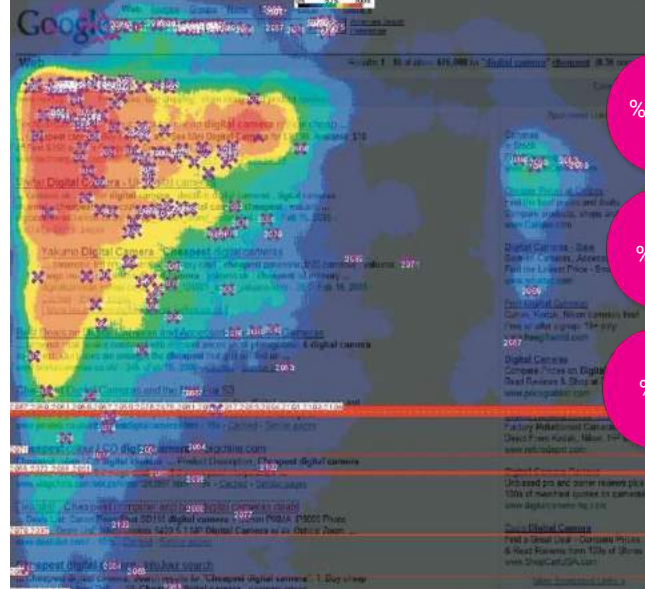
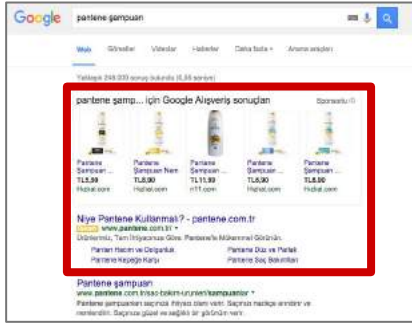
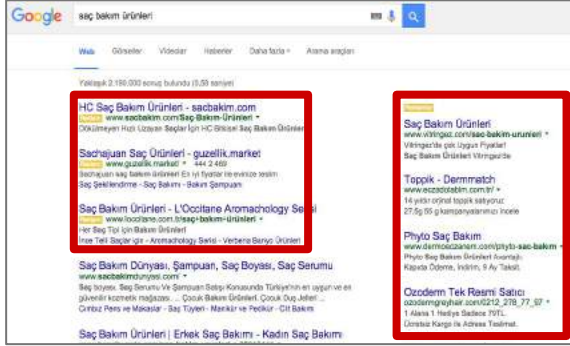
191302 www.eMarketer.com

18-44 yaş aralığına
ulaşmanın yolu:
İNTERNET

Internet dışındaki reklam harcamalarınız,
sizi ulaşmak istediğiniz kitleye ulaştırmıyor
olabilir.

Google Arama sonuçlarında olmak ya da olmamak, işte bütün mesele bu!

Yukarı, Daha Yukarı...



%100

Kullanıcılar ilk sıraları tercih ediyor

%50

Kullanıcılar yan websitelerini tercih ediyor

%70

Kullanıcılar, lider markaların en üst sırada çıkmasını bekliyor

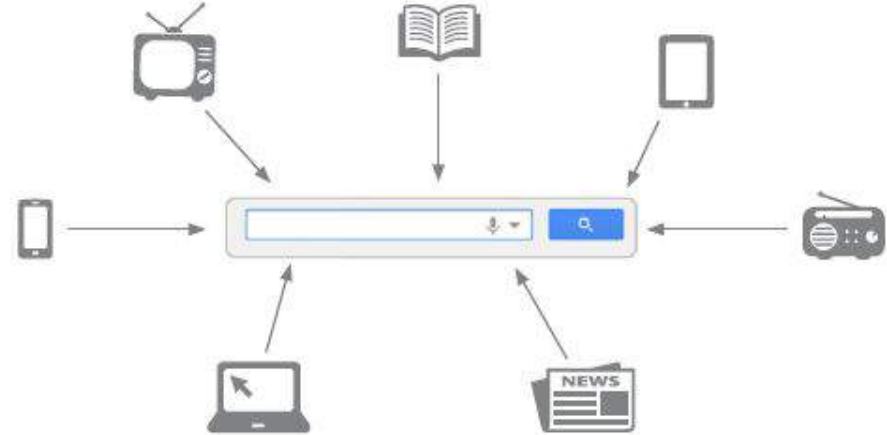
Diğer İletişim Yöntemlerinin Aramaya Etkisi

Online tüketicilerin **%92**'si, bir haftalık zaman diliminde anında bilgi almak için Internet'e bağlı bir cihaza başvurduğunu belirtiyor.

Bu etkiyi yaratan:

 **%37** TV reklamı

 **%23** Dergi veya gazete reklamı



Arama ve Videoların 'Tanışma' Etkisi

İnternet kullanıcılarının **%91**'i, internet üzerinden yeni marka, ürün ve servislerle tanıştığını belirtiyor.

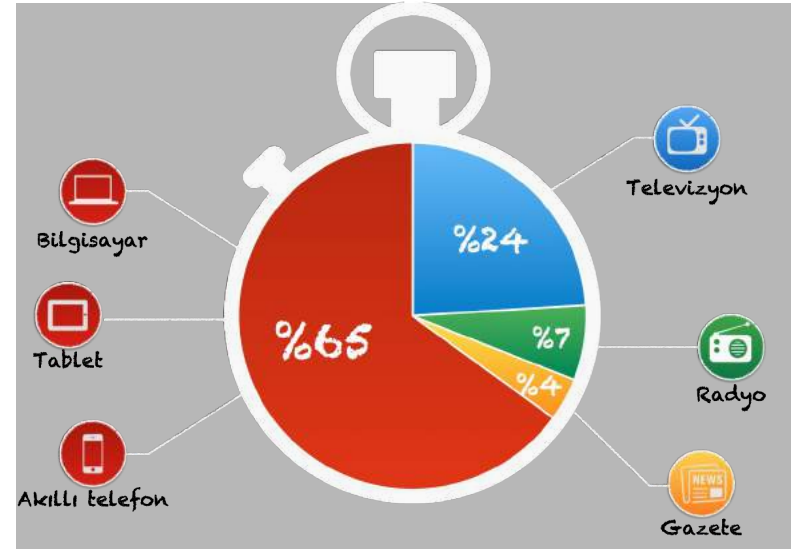
Yeni markaları keşfedenlerin kaynağı...



%64 Arama sonuçları



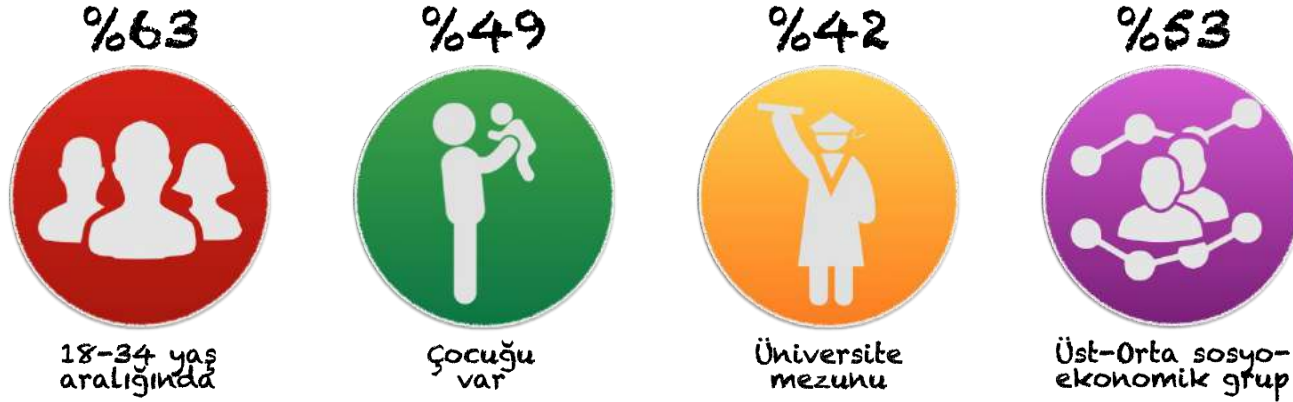
%27 Online videolar



YouTube Kullanıcıları

25 yaş altıdakilerin **%79**'u, öğrenmek istedikleri HER KONUDA YouTube'da videolar bulabilecekleri konusunda hemfikir.

35 yaş altı kitlede de bu oran **%80** seviyesinde...



Mobil Kullanıcı Hızlı Karar Veriyor

%55

Alışverişini **bir saat içinde** tamamlamak isteğiyle mobil arama yapan tüketicilerin oranı



%83

Alışverişini **bir gün içinde** tamamlamak isteğiyle mobil arama yapan tüketicilerin oranı



Google Marka ve Performans Çözümleri

Google'ın hedefleme yöntemleri ile doğru kitleyi bulun

Mesajınızın doğru kişilere ulaşması için mevcut hedefleme yöntemlerini kullanın

Demografik hedefleme:

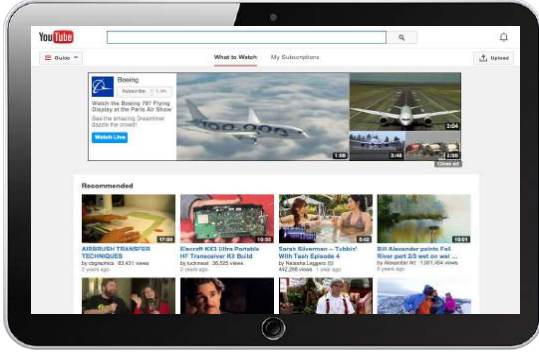
- Yaş
- Cinsiyet
- Ebeveynlik Durumu

Diğer kitle hedefleme yöntemleri

- Yakın ilgi alanı
- Pazardaki kitleler
- Yeniden pazarlama listeleri
- Benzer kitleler
- Müşteri eşleme (customer match)

YouTube Reklam Opsiyonları

Masthead



30M Potansiyel Gösterim

YouTube anasayfası 24 saat kapatılıyor
Marka bilinirliğini artırmak için ideal
Rich Media kullanım opsiyonu

Rezervasyon



Garanti Gösterim

Prime kanallarda gösterim rezervasyonu
İlk reklam olma opsiyonu
Video aralığı 12-60 sn.

Trueview



Ücretsiz Anket

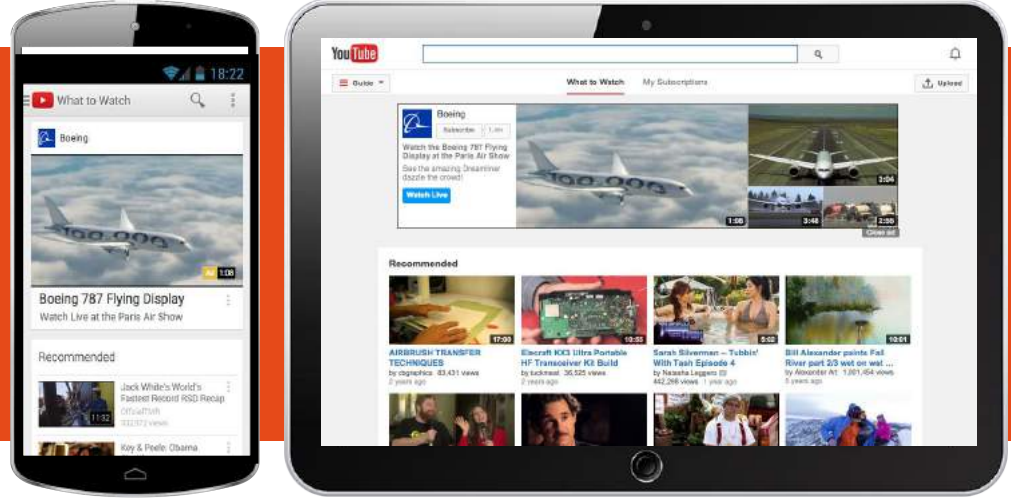
Görüntüleme başına maliyetlendirme
AdWords hedeflemelerini kullanma
50K TL'lik harcama sonrası ücretsiz Marka
Bilinirlik anketi temin edilebilir

Kullanıcının bir oturumda
gördüğü ilk video olun.

Böylece sizi daha fazla hatırladın, bilinirliğinizi daha çok arttırın.

YouTube Masthead

- Masaüstü, Mobil ve tablet uyumlu
- Interaktif uygulamalar ve videolar
- Detaylı kitle ve etkileşim raporu
- Yeniden pazarlama ile uyumlu
- Devam izlemeleri güçlendiriyor

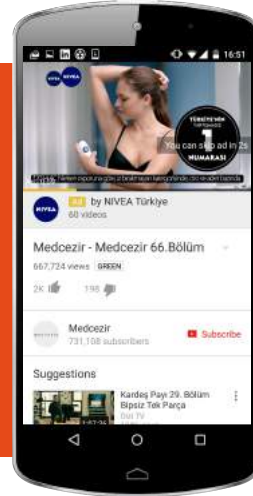


Günde ortalama **11 Milyon** tekil kullanıcı ve **30 Milyon** gösterim;
400,000 üzerinde etkileşim

TrueView reklamları ile hedef kitlenizle iletişim kurun

“Reklamı atla” özelliği ve görüntülü reklamlar ile, insanların markanızı seçmesine imkan verin

- Videolarınızı kolayca yükleyin
- Yalnızca reklamınız izlendiğinde ödeme yapın
- Yeniden pazarlama (remarketing) listelerinizi oluşturun
- Gerçek zamanlı optimizasyon yapın



10 izleyiciden 8'i standart video reklamlar yerine TrueView'u tercih ediyor

Mesajınızı **görebildiklerinden** de emin olun

Bugünlerde
görüntülü
reklamların

%56'sı

hiç fark
edilmiyor



Google
görüntülü
reklamlarının

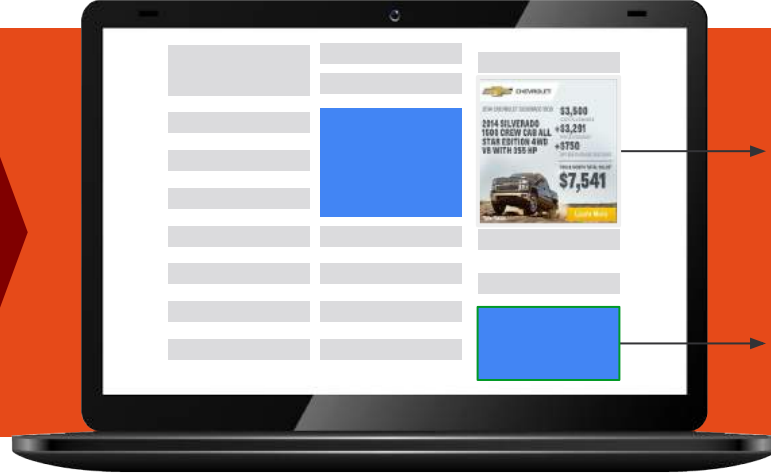
%100

'ü görülebiliyor



Görüldüğü garanti olan **Google Görüntülü Reklamlar** ile erişiminizi en üst seviyeye çıkarın

- Reklam görüldüğünde veya tıklandığında ödeme imkânı
- Yüksek trafikli siteler ve niş sitelerde yayın
- Klasik CPM'e kıyasla %10-40 daha uygun maliyet
- Markalı aramalarda %15 artış



Görünüyor

Bu gösterim için ödeme yaparsınız

Görünmüyor

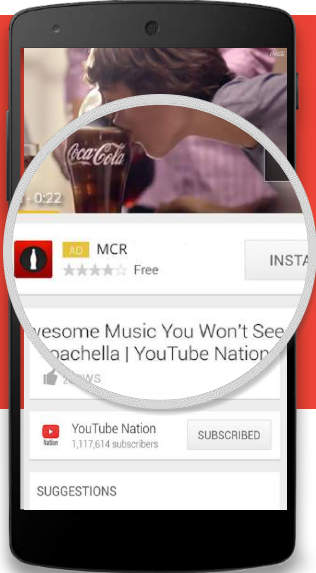
Bu gösterim için ödeme **yapmazsınız**

Standart banner reklamlara kıyasla, yapılan harcamaya göre %
55 daha yüksek gösterim

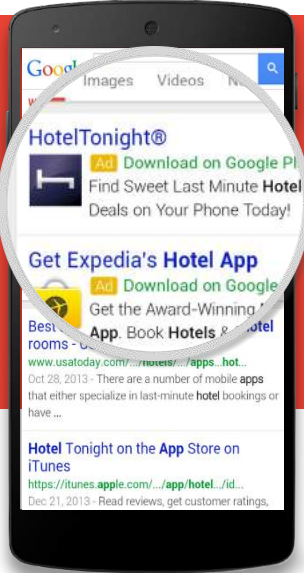
Uygulama indirme için sorunsuz tanıtım

*Google mülklerinde geçerlidir

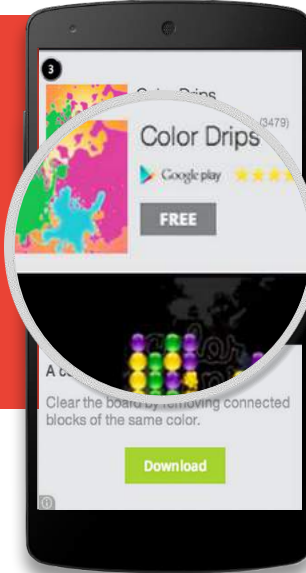
YouTube'da **izleyin**



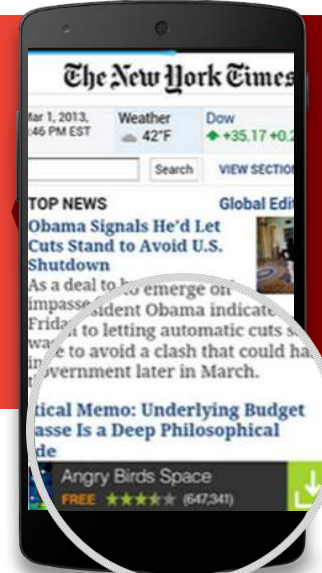
Arayın



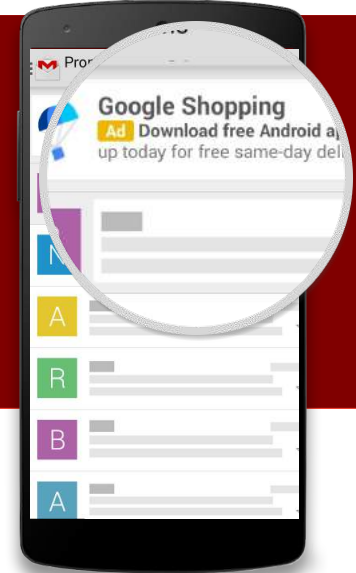
Uygulamalarda **oynayın**



Web'de **gezinin**

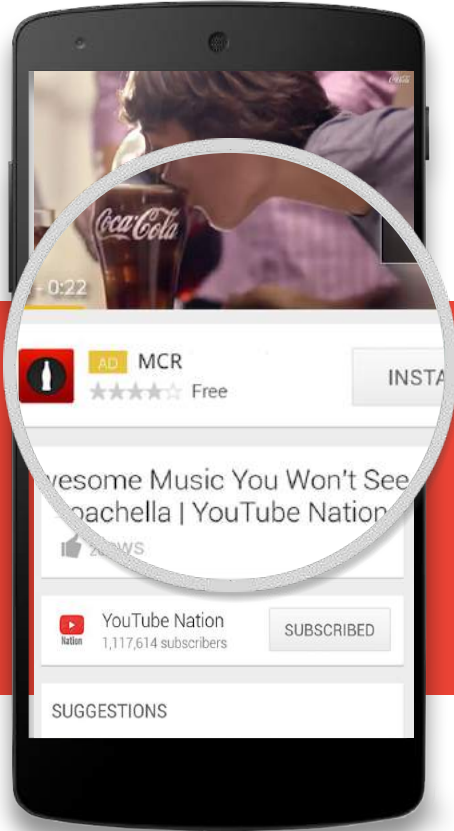


Gmail'de **çalışın**

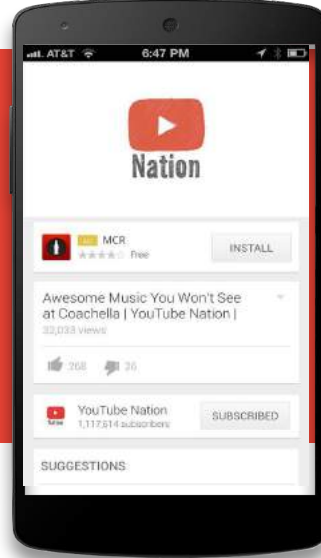


Uygulama indirmeyi teşvik etmek için videodan yararlanın

YouTube kullanıcılarının mobil uygulama satın alma/indirme olasılıkları ortalama **2 kat daha yüksektir**



İstedığınız TrueView reklamına uygulama yükleme paneli ekleyebilirsiniz



Reklamın bitmesinden veya atlanmasından sonra bile uygulama yükleme paneli açık kalır

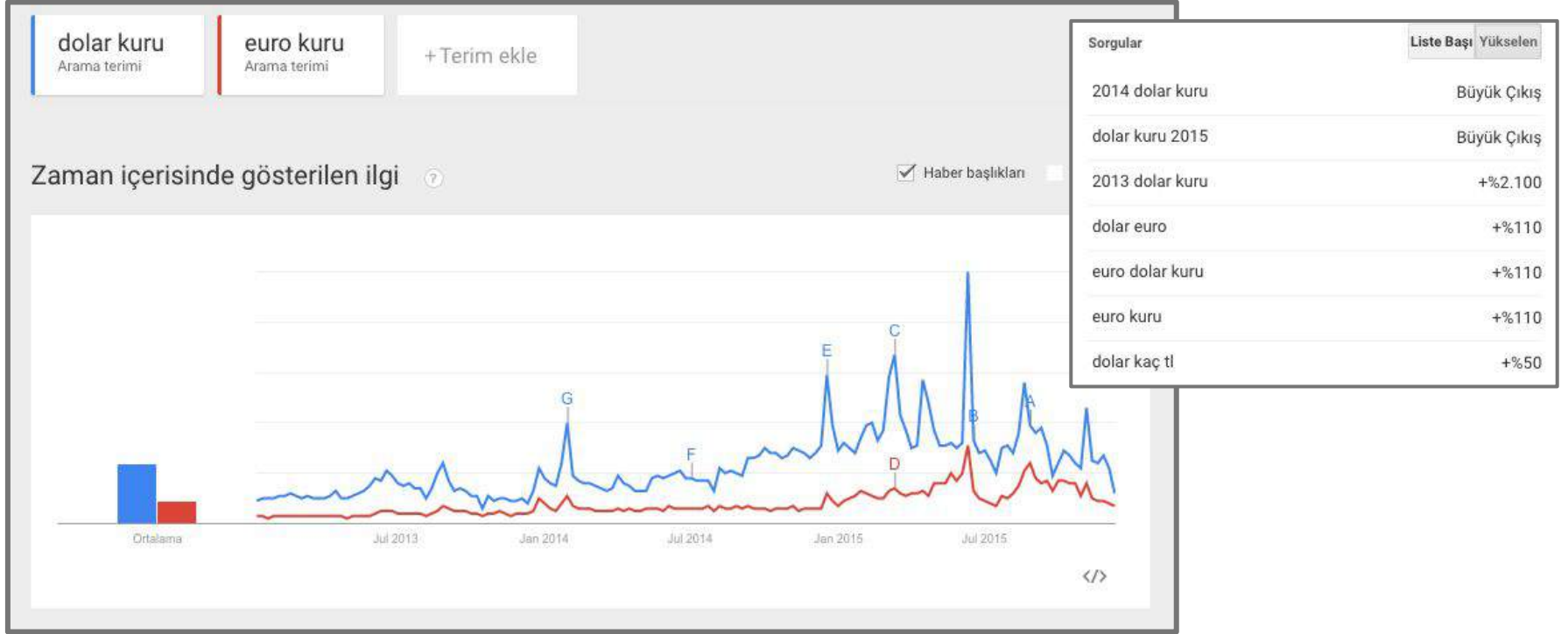


"Yükleme" tıklamaları ücretsizdir, yalnızca video görüntüleme için ödeme yapılır



Finans Sektörü Özelinde En İyi Uygulamalar

Arama Trendlerini Google Trends ile Takip Etmek

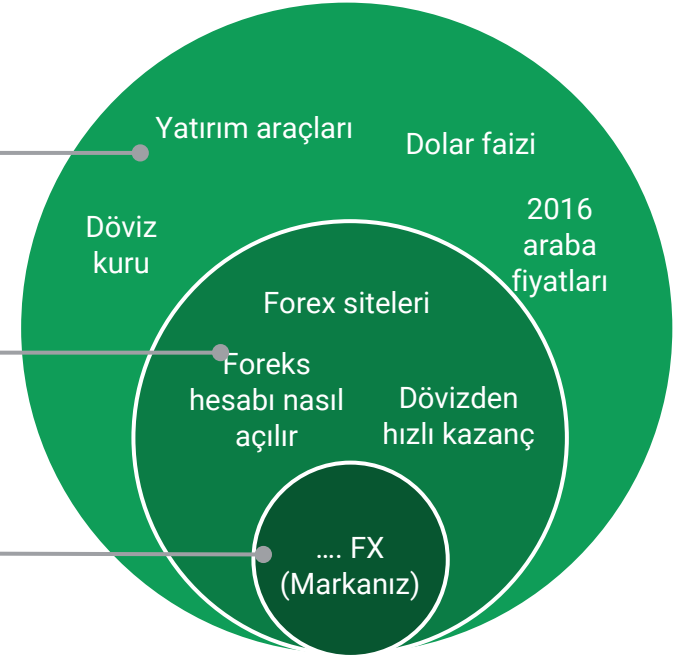


Hangi Aramaları Hedeflemelisiniz?

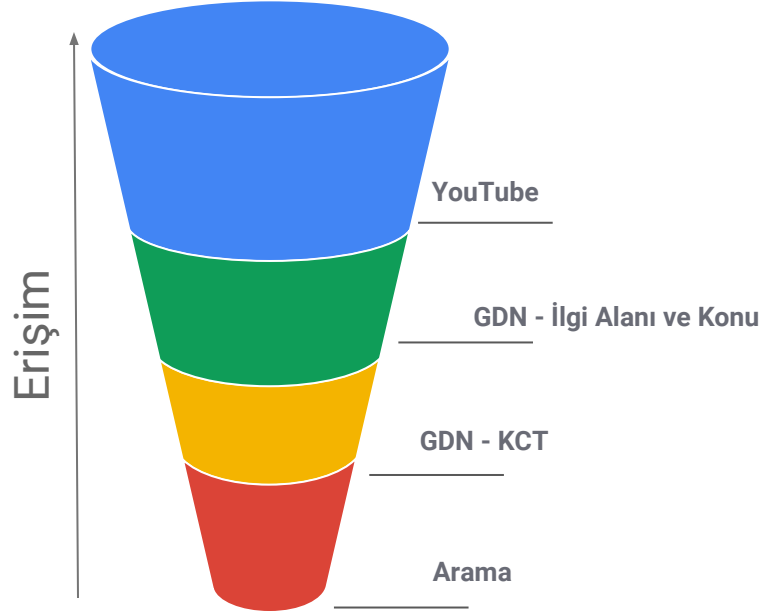
İlişkili aramalar
Üründe sonuçlanabilecek
arama ve araştırmalar

Kategori aramaları
Bir ürün tipi

Markalı aramalar
Belirli bir ürün



Hedefleme ve Erişim



Google ile...

Doğru mesajla
Doğru kişilere
Doğru zamanda
Doğru yerde



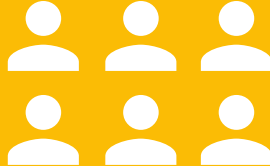
...reklamınızı gösterebilir,
etkileşimde bulunabilir, marka bilinirliğinizi arttırabilirsiniz!

E-mail Listesi Hedefleme - Customer Match

Bildiğin kullanıcıları
hedefle



Mevcut müşterilerini
hariç tutarak, sadece
yeni kullanıcılara ulaş



Benzer kullanıcılara
ulaş



Customer Match Nasıl Çalışıyor?

Proprietary + Confidential

✓ Email listeni AdWords'e yükle

✓ AdWords email adreslerini, Google hesapları ile bağdaştırıyor

Kitle listesi oluşturduktan sonra, yüklenen email adresleri siliniyor

✓ Search, Gmail ve YouTube kampanyalarında kullanılabilir

✓ AdWords orjinal email listesini kullanarak, 'Benzer Kitle' listesi oluşturuyor

Bu liste, şu anda sadece Gmail ve YouTube kampanyalarında kullanılabilir