

İnternet Reklamcılığının El Kitabı



adres**gezgini**



Bu rehber size ne kazandıracak?



Facebook & Instagram reklam hesaplarınızın yönetimi için AdresGezgini ile çalışmayı tercih ettiğiniz için teşekkür ederiz.

Reklam hedefinizi projenin başında doğru stratejilerle çizmek, reklamlarınızı yönetirken bizim de işimizi daha etkili ve yararlı yapmamızı sağlayacaktır. İyileştirmeler, raporlama, reklam düzenlemeleri, bütçe ve reklam değişiklikleri gibi sizi geliştirecek öneriler sunmamızda da bu hedefinizden faydalanacağız. Siz de bu sayede reklamlarınızdan çok daha fazla verim alabileceksiniz.

Reklamlarınızı yayınlamadan önce, size hizmetiniz ile alakalı bazı önerilerimiz olacak. Bu sayede sizi en doğru müşterilere en etkin şekilde ulaştırmayı hedefliyoruz.

Ürününüzü/hizmetinizi yansıtan doğru hedef kitlesi için doğru reklam türlerini tercih etmek, hem işletmenizi tanıtmak hem de iş hacminizi genişletmek için ihtiyacınız olan trafiği sağlayacaktır. Bu mini rehber ile Facebook ve Instagram reklamlarınızla hizmetiniz için en çok verim alabileceğiniz reklam türünü seçmenize yardımcı olacağımızı düşünüyoruz.

Aşağıda mevcut reklam ve reklamlarda kullanabileceğimiz medya türleri ile bu reklam türlerinin avantajları yer almaktadır. Pazarlama stratejinize uygun olabilecek tüm reklam türlerini incelemenizi öneririz.

Kullanılabilecek medya türleri şu şekildedir:



- ✓ **Tek Görsel:** Reklam türüne göre 1200x628 veya 1200x444 boyutlarında tasarlanmış, reklamlarınızda görüntülenen tek görseldir. Bu görsel ile birlikte reklam metni kullanılır.
- ✓ **5'li Görsel:** Minimum 600x600 boyutunda tasarlanan kare görseller, hizmetinizi yansıtan reklam ve açıklama metinleri ile kullanılır.
- ✓ **Slayt:** 3-7 görselin arka arkaya belli saniye aralıklarla video şeklinde görüntülendiği medya türüdür. Reklam metni ile kullanılır.
- ✓ **Video:** .mov veya .mp4 formatında, en az 720 piksel çözünürlüğünde, Facebook için maksimum 60 dakika, Instagram için 60 saniye uzunluğundadır. İki mecra için de en çok 2,3 GB büyüklüğünde hazırlanan videolar, reklam metni ile birlikte yayınlanır.
- ✓ **Kanvas:** Diğer medya türlerinin tümünü kapsayan, daha geniş görsel kullanabileceğiniz özel bir türdür.

Facebook Reklamları hem masaüstünde hem mobilde gösterilirken, Instagram Reklamları yalnızca mobilde gösterilmektedir. Reklam türünü seçmeden önce ilk olarak pazarlama hedefinizi belirlemelisiniz. Pazarlama hedefiniz 3 temel başlıktan oluşabilir:

- ❶ Markanızın veya işletmenizin tanınmasını sağlayarak yeni müşteriler edinmek.
- ❷ İşletmeniz için potansiyel müşteriler bulmak.
- ❸ İşletmenizin dönüşümlerini ve satışlarını artırmak.

Bu hedefler doğrultusunda kullanabileceğimiz reklam türleri ise şu şekildedir:

I. Markanızın tanınmasını sağlayın

1) Gönderilerinizi Öne Çıkarın

Sponsorlu İçerik olarak da bilinen bu reklam türü, sayfanızda paylaştığınız bir bağlantı veya görselin, hedeflediğimiz kitlenin ana sayfasına düşmesini sağlar. Bu reklam türünü kullanmak isteyen kullanıcıların web sayfasının olması şart değildir, Facebook - Instagram sayfası üzerinden de reklam verilebilir.

Bu reklam modelinin kullanımında başlıca tercih sebepleri, gönderilerinize beğeni, paylaşım ve yorum kazandırmaktır. Gönderileri Öne Çıkarma reklamlarını sayfanızı beğenen kişilere, onların arkadaşlarına ya da hedef kitle seçimi ile sayfanızla etkileşimi olmayan kişilere gösterebilirsiniz.

Bu reklamlar, Facebook'ta site ve mobil haber kaynağında, Instagram'da ise mobil haber kaynağında yayınlanır. Tek görsel, 5'li görsel ve slayt gösterisi hazırlanabilir. Tavsiye edilen görsel boyutu **600x600** pikseldir. Bu reklam türü, gönderinizin elde ettiği tüm etkileşimler (tıklama, beğeni, yorum, paylaşım) üzerinden ücretlendirilir.



MASAÜSTÜ



MOBİL



2) Sayfanızın Tanıtımını Yapın

Bu reklam türü ile sayfanızın beğeni sayısının yanı sıra, müşteri kitlenizi ve markanızın bilinirliğini artırmış olursunuz.

Reklam oluşturulduğunda sayfanızın adı, reklam görseliniz ve insanları sayfanızı beğenmeye yönlendiren bir düğme yer alır.

Sayfanızı beğenenleri hariç tutma özelliği vardır. Bu sayede sayfanızı hâlihazırda beğenmiş kişiler için herhangi bir reklam harcaması yapmazsınız.

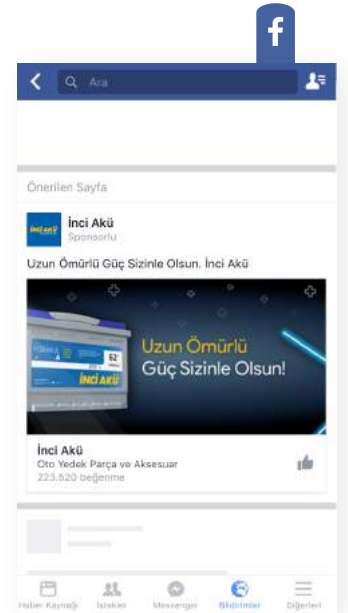
Facebook'ta site ve mobil haber kaynağında yayınlanır. Instagram için bu reklam türü uygun değildir.

Tek görsel, 5'li görsel, video ve slayt gösterisi hazırlanabilir. Tavsiye edilen görsel boyutu **1200x444** pikseldir.

Bu reklam türü, sayfanızın elde ettiği beğeniler üzerinden ücretlendirilir.



MASAÜSTÜ



MOBİL

3) İşletmenizin Yakınındaki Kişilere Erişin

Reklamınızla işletmenizin 1-70 km çapında bulunan kullanıcıları hedefleyebilir, sizi hatırlamalarını sağlayabilirsiniz.

Facebook'ta site ve mobil haber kaynağında yayınlanır. Instagram reklamları için uygun değildir.

Reklamlarınıza yol tarifi düğmesi ekleyerek, işletmenizin yakınlarındaki kişileri fiziksel olarak işletmenize yönlendirebilirsiniz. Sadece coğrafi hedefleme kullanılabilir.

Tavsiye edilen görsel boyutu **1200x628** pikseldir.

Bu reklam türü, gösterim üzerinden ücretlendirilir. Reklamlarınız her kullanıcıya günde 1 defa gösterilir.



MASAÜSTÜ



MOBİL

II. Potansiyel Müşterilerinizi Bulun

1) Kullanıcıları İnternet Sitenize Çekin

Kullanıcıları internet sitenize yönlendirmek için İnternet Sitesine Tıklamalar reklam türü kullanılmalıdır. Bu temel reklam türü, kullanıcıları internet sitenizi ziyaret etmeye teşvik eder. Görsel, reklam metni ve eylem çağrısı düğmesi ile oluşturulan reklamlar, kullanıcıları internet sitenize yönlendirir.

İnternet sitenizin ziyaretçi sayısını ve web satışlarını arttırma hedefinizin olduğu durumlarda tercih edilmelidir. 5'li görsel reklam seçeneği ile birden çok görsel ekleyerek kullanılabilir.

Tavsiye edilen görsel boyutu **1200x628** pikseldir. Ancak 5'li görsel gibi dönen format için görsel boyutu **600x600** olmalıdır.

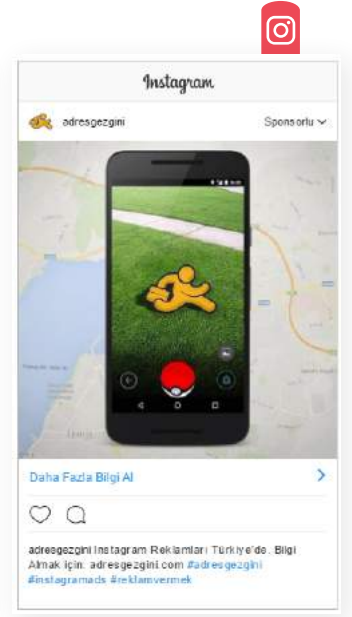
Bu reklam türü, kullanıcıların reklamınızı tıklayıp web sitenizi ziyaret etmesi durumunda ücretlendirilir.



MASAÜSTÜ



MOBİL



2) Etkinlik, Kampanya ve Promosyonlarınıza Katılımı Artırın

Düzenlediğiniz bir etkinliğiniz var ve katılımını arttırmak istiyorsanız, bu reklam modelini kullanabilirsiniz. Bu reklam modeli sayesinde ulaşılan kişilerin verdiği yanıtları görerek etkinliğinize ne kadar kişinin katılacağı hakkında da bilgi sahibi olabilirsiniz. Ayrıca katılan tüm kullanıcılara mesaj ile ulaşabilirsiniz.

Reklamlar, Facebook'ta site haber kaynağı, mobil haber kaynağı ve sağ sütunda yayınlanır. Instagram için bu reklam türü uygun değildir.

Tavsiye edilen görsel boyutu **1200x628** pikseldir.

Bu reklam türü, etkinlik gönderinizin elde ettiği tüm etkileşimler (tıklama, beğeni, yorum, paylaşım) üzerinden ücretlendirilir.



MASAÜSTÜ



MOBİL

3) Videonuz için Görüntüleme Elde Edin

Reklamlarınızın akılda kalıcı ve marka bilinirliğinizi artırmaya yardımcı olması için görsel kullanmayı yetersiz buluyorsanız, video reklamlar oluşturabilirsiniz. Reklam filmleri, ürün tanıtımları veya müşteri hikayeleri ile ilgili bir kompozisyon yaratarak videonuzu hazırlayın ve daha çok kişi tarafından izlenmesi için reklamınızı yapın.

Reklamlar Facebook'ta *site haber kaynağında*, *mobil haber kaynağında*, *sağ sütunda* ve Instagram'da *mobil haber kaynağında* yayınlanır. Minimum çözünürlük **600x315** veya **600x600** pikseldir. Videonuz en fazla 120 dakika uzunluğunda olabilir.

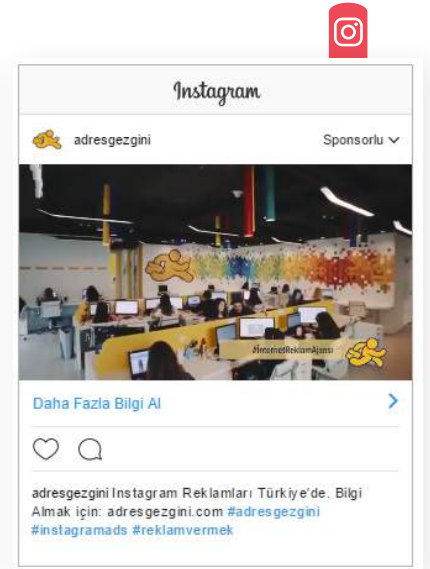
Facebook'ta diğer reklam biçimlerinde de video kullanılarak reklam hazırlanabilir. Ancak Video Görüntülemeleri kampanyasını seçerseniz, reklamlar özel olarak sadece video görüntülemeleri için optimize edilir. Bu reklam türü, videonuzu **en az 10 saniye** izlemiş kullanıcılar üzerinden ücretlendirilir.



MASAÜSTÜ



MOBİL



4) Potansiyel Müşteri Reklamları ile Başvuru Toplayın

Potansiyel Müşteri reklamları, kullanıcıların Facebook'ta form doldurmaları için daha etkili bir yol sunar. Potansiyel Müşteri reklamları sipariş alma, başvuru formu doldurma, teklif isteme ve kayıt toplama gibi amaçlarla kullanılabilir. İşletmeniz açısından en fazla önem taşıyan müşteri bilgilerini toplamak için başvuru formunuzu özelleştirebilirsiniz ya da reklamlarınızla etkileşime giren kullanıcıları ad/soyad, telefon numarası, e-posta adresi gibi iletişim bilgilerinin otomatik olarak doldurulduğu bir forma yönlendirebilirsiniz. Bu sayede ürününüzle-hizmetinizle ilgili kullanıcıların iletişim bilgilerine ulaşmış olursunuz.

Reklamlar Facebook site ve mobil haber kaynağında yayınlanır. Tavsiye edilen görsel boyutu Facebook için **1200x628** pikseldir. Instagram reklamları için uygun değildir.

Bu reklam türü, kullanıcıların reklamınızı tıklaması durumunda ücretlendirilir. Potansiyel Müşteri reklamları, reklamını yaptığınız ürün ve hizmetin türüne bağlı olarak çeşitli şekillerde kullanılabilir. Kullanıcılardan isteyebileceğiniz özellikler:

- ✓ Medeni durum
- ✓ Şirket adı
- ✓ İş unvanı
- ✓ Adres bilgisi
- ✓ Özelleştirilmiş sorular



AdresGezini

Aşağıda bilgilerinizi girerek kaydolun.

Adı Soyadı:

E-posta:

Şirket Adı:

Telefon numarası:

Gönderilebilirlik, bilgilerin kendinizi ilgilendiren şekilde doğrultusunda kullanmayı kabul ederim. AdresGezini'ne gönderdiğim kabul ederim. Facebook ayrıca bilgilerimi reklamlar için otomatik olarak kullanır. Daha fazla bilgi için lütfen Facebook'un gizlilik politikasına bakınız. AdresGezini'ne gönderdiğiniz bilgilerin Facebook'ta kullanılması için Facebook'un gizlilik politikasına bakınız.

AdresGezini

Aşağıda bilgilerinizi girerek kaydolun.

Adı Soyadı:

E-posta:

Şirket Adı:

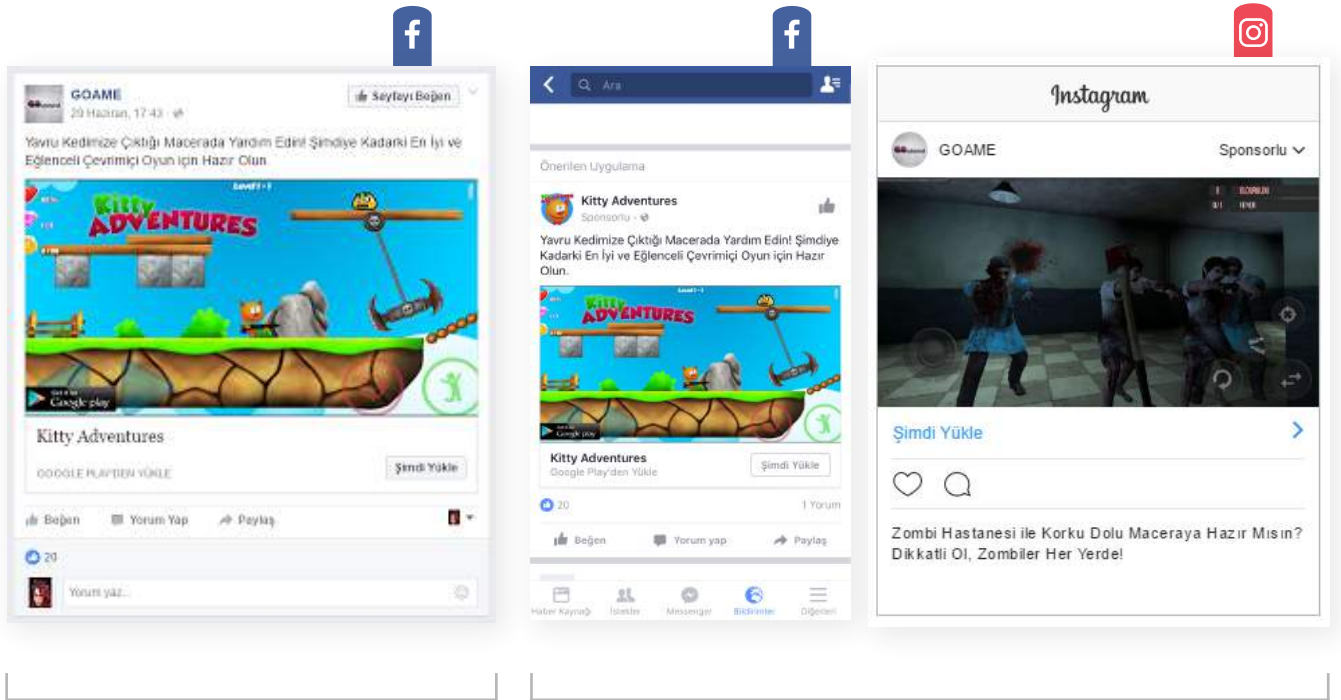
Telefon numarası:

5) Uygulamanızın Yüklenmesini Sağlayın

Reklam verme amacınız mobil uygulamanızın indirilmesini sağlamaksa, sizin için en uygun reklam türü budur. Pek çok işletme, mobil uygulamalarını duyurmak ve kullanımını arttırmak amacı ile bu reklam türünü kullanmaktadır.

İşletim sistemi ve mobil cihaz hedeflemesi yapılabilir. Kullanıcıları App Store, Google Play gibi uygulama marketlerine yönlendirerek uygulamanızı yükleyen kişi sayısını artırmayı amaçlar.

Reklamlar Facebook ve Instagram'da mobil haber kaynağında yayınlanır. Facebook için tavsiye edilen görsel boyutu **1200x628**, Instagram için ise **600x600** pikseldir. Bu reklam türü talebinize göre, kullanıcıların reklamınızı tıklayıp marketi ziyaret etmesi ya da uygulamanızı yüklemesi durumunda ücretlendirilebilir.



MASAÜSTÜ

MOBİL

III. Dönüşüm ve Satışları Artırın

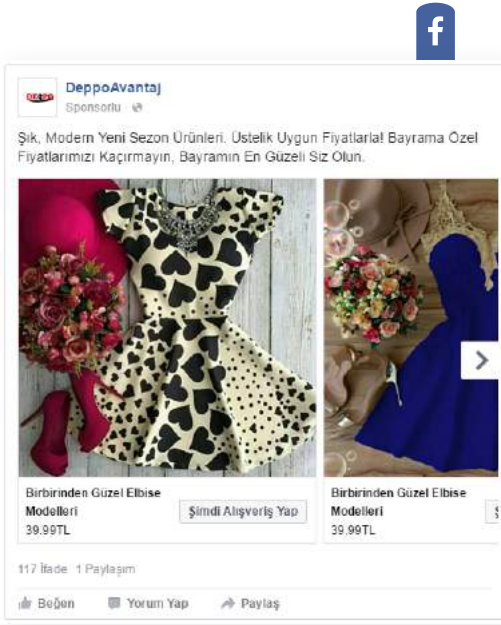
1) İnternet Sitenizdeki Dönüşümleri Artırın

Kullanıcıların reklamınızı gördükten sonra internet sitenizde belirli dönüşümleri gerçekleştirip gerçekleştirmediklerini ölçümleyebilirsiniz. Reklamlarınızın performansı elde ettiğiniz dönüşümlere göre optimize edilir.

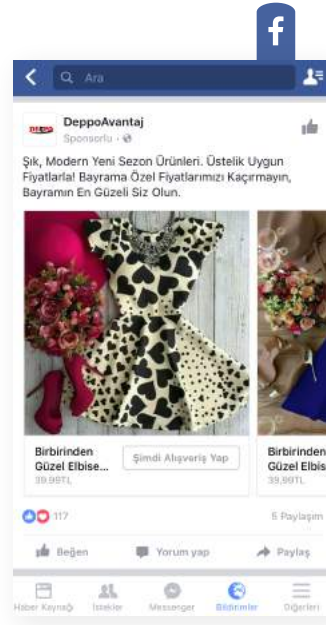
Reklamlar Facebook'ta site ve mobil haber kaynağında, sağ sütunda, Instagram'da mobil haber kaynağında yayınlanır. Facebook için tavsiye edilen görsel boyutu **1200x628**, Instagram için ise **600x600** pikseldir.

Facebook'ta tek görsel, 5'li görsel ve kanvas, Instagram'da ise tek görsel ve 5'li görsel olarak hazırlanabilir. Kullanıcılar reklamlarınızı tıkladığında internet sitenize yönlendirilir.

Bu reklam türü, kullanıcıların reklamınızı tıklayıp web sitenizi ziyaret etmesi durumunda ücretlendirilir.



MASAÜSTÜ



MOBİL

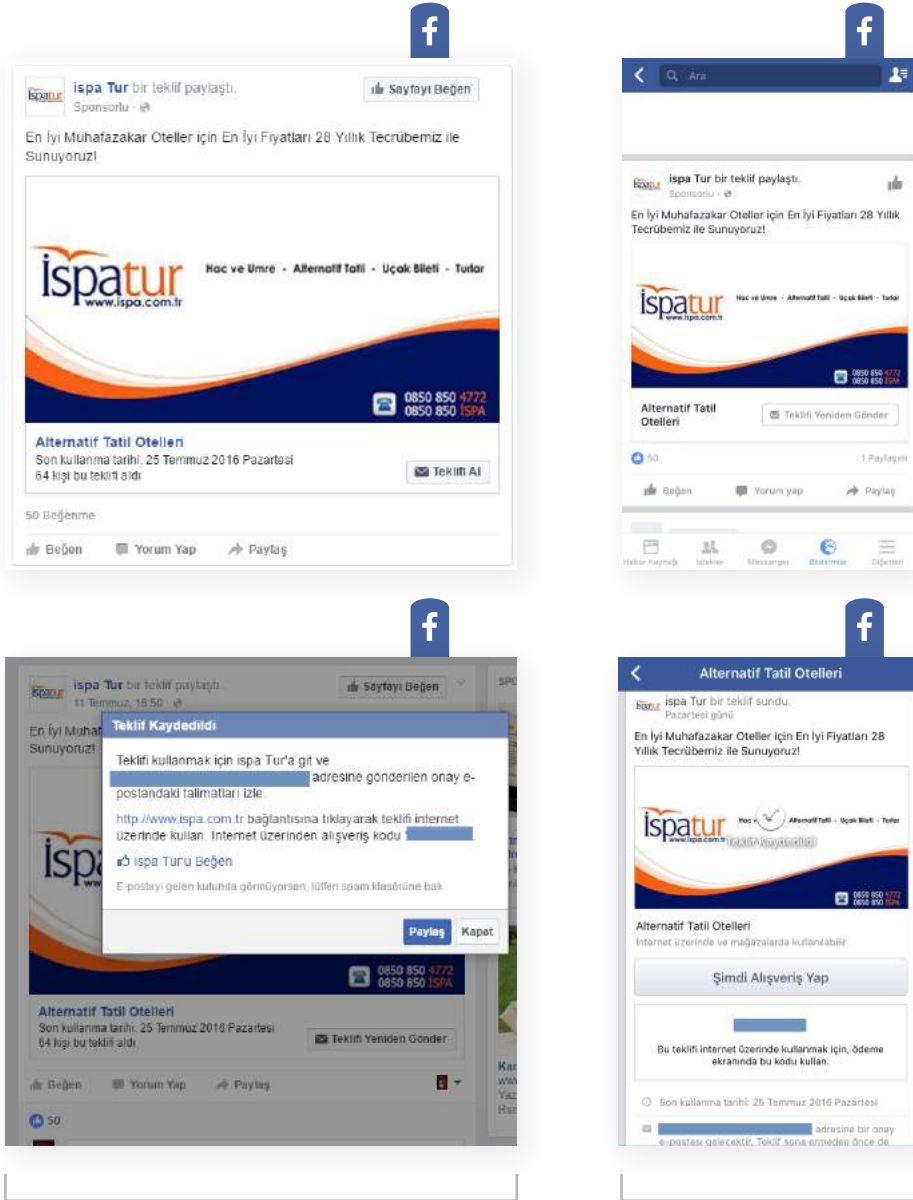


2) Kullanıcıların Teklifinizi Almasını Sağlayın

İşletmenizdeki kampanya, indirim ve fırsatlar için bir promosyon kodu sağlıyorsanız, bu reklam türünü kullanabilirsiniz. Örneğin e-ticaret sitenizde müşterilerinize sunabileceğiniz bir kod ile indirim yapmayı düşünüyorsanız, potansiyel müşterileriniz reklamlarınıza tıklayarak indirim kodlarını alıp sitenizde ilgili yere kodu ekleyerek alışveriş yapabilirler.

Reklamlar Facebook'ta site ve mobil haber kaynağında ve sağ sütunda yayınlanır. Instagram reklamları için uygun değildir.

Tavsiye edilen görsel boyutu **1200x628** pikseldir. Bu reklam türü, teklif gönderinizin elde ettiği tüm etkileşimler (tıklama, beğeni, yorum, paylaşım) üzerinden ücretlendirilir.



MASAÜSTÜ

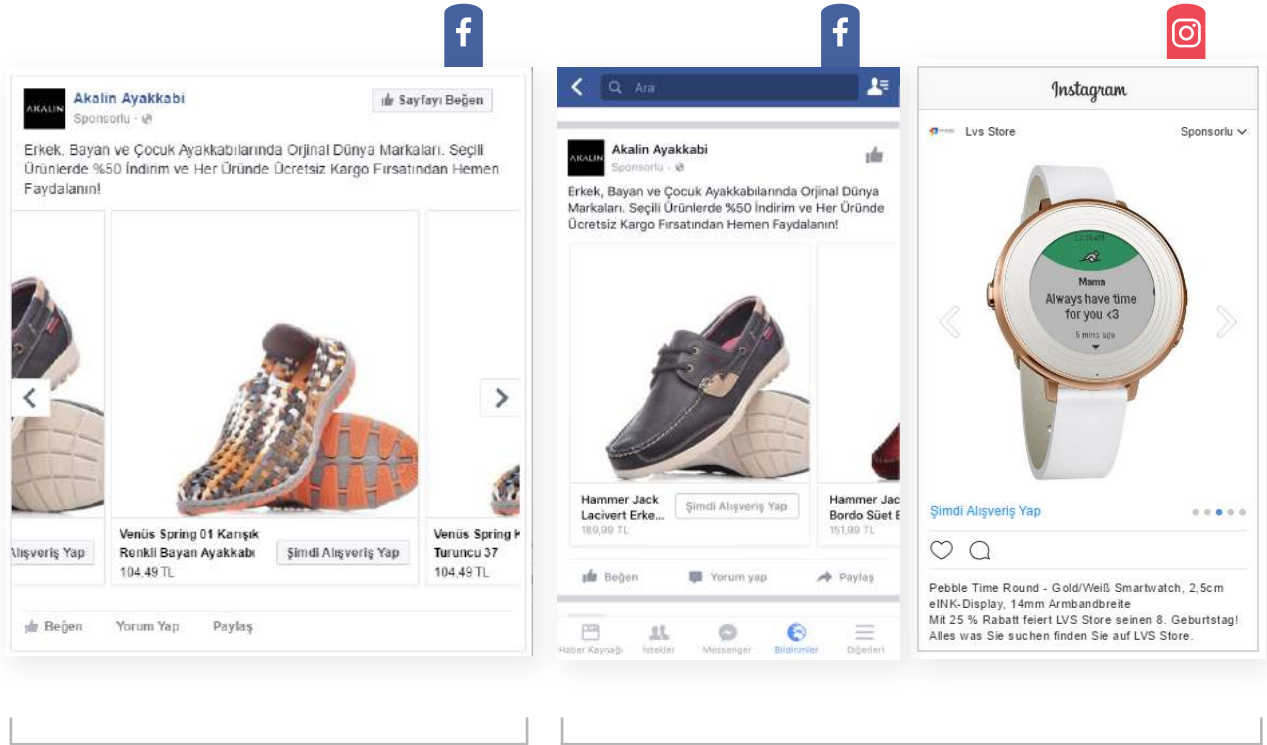
MOBİL

3) Ürün Kataloğunuzun Tanıtımını Yapın

Kayıtlı hedef kitlenize göre olarak web sitenizdeki ürünleri otomatik gösteren reklamlar oluşturabilirsiniz. Böylece sitenize gelip belli ürünleri inceleyen ve daha sonra Facebook'a giren kullanıcılara, son olarak inceledikleri ürünler gösterilir.

Bu reklam türü e-ticaret siteleri için mutlaka kullanılmalıdır. Reklamlar Facebook'ta site haber kaynağında, mobil haber kaynağında, sağ sütunda ve Instagram'da mobil haber kaynağında yayınlanır.

Bu reklam türü, kullanıcıların reklamınızı tıklayıp web sitenizi ziyaret etmesi durumunda ücretlendirilir.



4) Uygulamanızla Etkileşimi Artırın

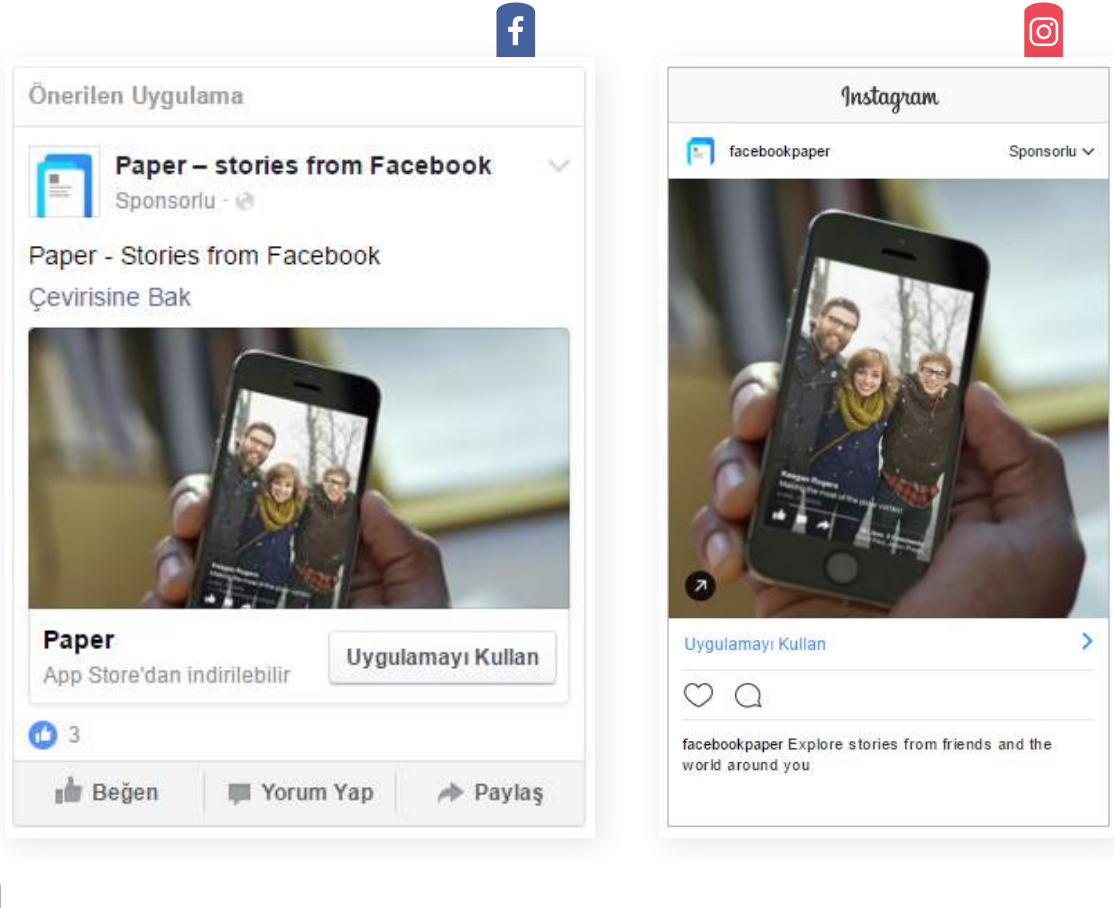
Bu reklam türü ile uygulamanızı zaten yüklemiş olan kişilere erişebilirsiniz. Uygulamayla Etkileşim sayesinde uygulamanızda bulunan internet mağazası, kayıt sayfası gibi belirli alanlara bağlantı verebilirsiniz.

Reklamlar Facebook ve Instagram'da mobil haber kaynağında yayınlanır.

Facebook için tavsiye edilen görsel boyutu 1200x628, Instagram için ise 1080x1080 pikseldir. Tek görsel veya 5'li görsel kullanılabilir.

Uygulamanızı indiren kişilere ulaşmak, onlara uygulamanızı hatırlatmak istiyorsanız uygulama etkileşim reklamını kullanabilirsiniz.

Bu reklam türü talebinize göre, kullanıcıların reklamınızı tıklayıp belirlediğiniz açılış sayfasını ziyaret etmesi yüklemesi durumunda ücretlendirilebilir.



MOBİL

Kaynak:

facebook.com/business



Düzenleme:

Dr. Bora Mocan

Dilan Kurt

Gizem Erdem

Gözen İnce



Tasarım:

Çağla Nacir



Not:

Diğer yararlı kaynaklar için www.adresgezgini.com/kitaplik adresini ziyaret edebilirsiniz.



Google AdWords Certified Partner

444 0 964

www.adresgezgini.com