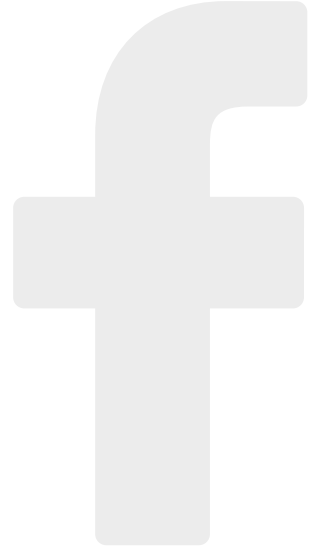


Sosyal Medya Reklamcılığının El Kitabı



adres**gezgini**



Bu rehber size ne kazandıracak?



Facebook & Instagram reklam hesaplarınızın yönetimi için AdresGezgini ile çalışmayı tercih ettiğiniz için teşekkür ederiz.

Reklam hedefinizi projenin başında doğru stratejilerle çizmek, reklamlarınızı yönetirken bizim de işimizi daha etkili ve yararlı yapmamızı sağlayacaktır. İyileştirmeler, raporlama, reklam düzenlemeleri, bütçe ve reklam değişiklikleri gibi sizi geliştirecek öneriler sunmamızda da bu hedefinizden faydalanacağız. Siz de bu sayede reklamlarınızdan çok daha fazla verim alabileceksiniz.

Reklamlarınızı yayınlamadan önce, size hizmetiniz ile alakalı bazı önerilerimiz olacak. Bu sayede sizi en doğru müşterilere en etkin şekilde ulaştırmayı hedefliyoruz. Ürününüzü/hizmetinizi yansıtan doğru hedef kitlesi için doğru reklam türlerini tercih etmek, hem işletmenizi tanıtmak hem de iş hacminizi genişletmek için ihtiyacınız olan trafiği sağlayacaktır. Bu mini rehber ile Facebook ve Instagram reklamlarınızla hizmetiniz için en çok verim alabileceğiniz reklam türünü seçmenize yardımcı olacağımızı düşünüyoruz.

Aşağıda mevcut reklam ve reklamlarda kullanabileceğimiz medya türleri ile bu reklam türlerinin avantajları yer almaktadır. Pazarlama stratejinize uygun olabilecek tüm reklam türlerini incelemenizi öneririz.

Kullanılabilecek medya türleri şu şekildedir:



- ✓ **Görsel:** Reklam türüne göre tasarlanmış görseller olup reklamlarınızda gösterilirler. Bu görsel ile birlikte reklam metni kullanılır.
- ✓ **Video:** Facebook için maksimum 240 dakika, Instagram için 60 saniye, Instagram Hikayeler için 15 saniye uzunluğundadır. İki mecra için de en çok 4 GB büyüklüğünde hazırlanan videolar, reklam metni ile birlikte yayınlanır.
- ✓ **Kanvas:** Diğer medya türlerinin tümünü kapsayan, 360 derece görseli ve videoyu ekleme imkânı sunarak kullanıcıya 3 boyutlu bir deneyim sağlayan reklamlardır. Kanvasa yönelik bu akış reklamlarında görsel, video veya döngü kullanılabilir.
- ✓ **Döngü:** Tek bir reklam içinde her biri kendi bağlantısına sahip 10 adede kadar görsel veya video eklemeye olanak sağlar. Bir ürün, hizmet veya tanıtımla ilgili belirli ayrıntıları sergileyebilir ya da markanız hakkında her dönen kartla ilerleyen bir hikâye anlatabilirsiniz.
- ✓ **Koleksiyon:** İnsanların görsel ve sürükleyici bir yolla mobil cihazlarından ürünleri ve hizmetleri keşfetmesini, incelemesini ve satın almasını kolaylaştıran bir reklam formatıdır. Koleksiyon deneyimi genellikle bir görsel veya videoyu takip eden, ürün görsellerinden oluşur.

Reklam Ölçüleri

Tüm medya türleri için kullanılabilecek piksel cinsinden boyutları şu şekildedir;

50 ♥

	Görsel			Video		
	Facebook Akış	Instagram Akış	Instagram Hikayeler	Facebook Akış	Instagram Akış	Instagram Hikayeler
Tavsiye Edilen	1200x628 628x1200	1200x1200	900x1600	1200x628 628x1200	1200x1200	900x1600

	Döngü		Kanvas			Koleksiyon
	Facebook Akış	Instagram Akış	Facebook Akış	Instagram Akış	Instagram Hikayeler	Facebook
Tavsiye Edilen	1200x1200	1200x1200	1200x628 628x1200 1200x1200	1200x1200	900x1600	1200x628 628x1200

Reklam Verme Amaçları için Daha Basit Adlar

Artık işletme hedefinize en uygun reklam verme amacını seçebilmeniz için reklam verme amaçlarının adları basitleştirildi:

- **Marka Bilinirliği:** Reklamları Hatırlama Olasılığı Yüksek Olan Kişilere Gösterme
- **Erişim:** Reklamlarınızın Görülme Sıklığını ve Gören Kişi Sayısını Arttırma
- **Uygulama Yüklemleri:** Mobil Uygulamaları Duyurma ve Yüklennesini Sağlama
- **Video Görüntülemeleri:** Video Görüntülemeleri Elde Etme
- **Potansiyel Müşteriler Bulma:** İnsanların Bir Ürün veya Hizmete Olan İlğilerini Forma Girme
- **Ürün Kataloğu Satışları:** Bir Ürün Kataloğunun Tanıtımını Yapma
- **Etkileşim (Sayfa Beğenmeleri):** İnsanları Sayfanıza Beğenmeye Yönlendirme
- **Etkileşim (Gönderi Etkileşimi):** Gönderiler İle Yeni İnsanlara Erişme
- **Etkileşim (Etkinlik Yanıtları):** Etkinliğinize Katılımı Arttırma
- **Dönüşümler:** İnsanları Ürün veya Hizmetinizi Satın Almaya Teşvik Etme
- **Trafik:** Sitenize Yapılan Ziyaretlerin Sayısını Arttırma ve Daha Fazla İnsanın Uygulamanızı Kullanmasını Sağlama
- **Mağaza Ziyaretleri:** Mağaza Ziyareti Sağlama, Yakınlarındaki İnsanları Hedefleme

Facebook Reklamları hem masaüstünde hem mobilde gösterilirken, Instagram Reklamları yalnızca mobilde gösterilmektedir.

Reklam türünü seçmeden önce ilk olarak pazarlama hedefinizi belirlemelisiniz. Pazarlama hedefiniz 3 temel başlıktan oluşabilir:

- I. Markanızın veya işletmenizın bilinirliğini arttırarak, ürün veya hizmetlerinizle ilgilenme olasılığı daha fazla olan kişilere reklamları gösteren reklam verme amaçları.
- II. İnsanları işletmenizın ürün veya hizmetlerini satın almayı düşünmeye başlama ve daha fazla bilgi almaya teşvik eden reklam verme amaçları.
- III. İşletmenizle ilgilenen insanları ürün veya hizmetinizi satın almaya ya da kullanmaya teşvik eden reklam verme amaçları.

1. İşletmenizin Bilinirliğini Artırın

İnsanların ürününüze veya hizmetinize dikkat çeken reklam verme amaçlarıdır.

1.1. Marka Bilinirliği

Reklamlarınızı hatırlama olasılığı yüksek olan kişilere erişerek markanızın bilinirliğini arttırmaya yardımcı olur.

Bu reklamlar, Facebook'ta site ve mobil haber kaynağında, Instagram'da ise mobil haber kaynağında yayınlanır.

Bu reklamlarda kullanılacak medya türleri görsel, video, döngü ve kanvastır.

Gösterim başına ücretlendirilir.



MASAÜSTÜ



MOBİL



1.2. Erişim

Reklamlarınızı gören kişi sayısını ve reklamlarınızın görülme sıklığını en üst düzeye çıkarmanızı sağlar.

Bu reklamlar, Facebook'ta site ve mobil haber kaynağında, Instagram'da ise mobil haber kaynağında yayınlanır.

Bu reklamlarda kullanılacak medya türleri tek görsel, tek video, döngü ve kanvastır.

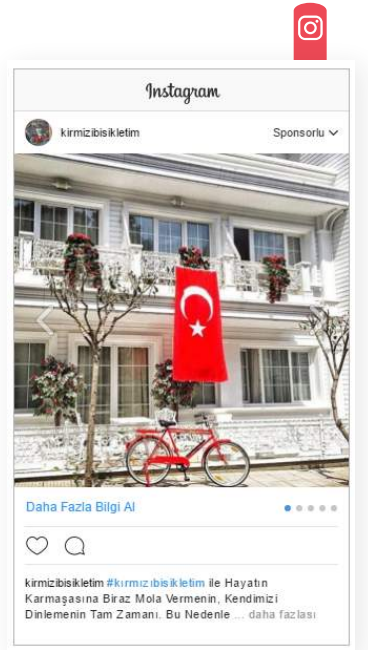
Gösterim başına ücretlendirilir.



MASAÜSTÜ



MOB L



2. Potansiyel Müşterileri Bulun

İnsanları işletmenizin ürün veya hizmetlerini satın almayı düşünmeye başlamaya ve daha fazla bilgi almaya teşvik eden reklam verme amaçlarıdır.

2.1. Trafik

Bir internet sitesi, uygulama veya Messenger konuşması gibi Facebook'taki veya Facebook'un dışındaki bir yere daha fazla kişi yönlendirerek internet sitenize yapılan ziyaretlerin sayısını artırır veya daha fazla insanın uygulamanızı kullanmasını sağlar.

Bu reklamlar, Facebook'ta site ve mobil haber kaynağında, Instagram'da ise mobil haber kaynağında yayınlanır.

Bu reklamlarda kullanılacak medya türleri görsel, video, döngü, kanvas ve koleksiyondur. Tıklama veya gösterim başına ücretlendirilir.



MASAÜSTÜ

MOBİL

2.2. Etkileşim

Gönderinizi veya Sayfanızı gören ve etkileşimde bulunan kişi sayısını artırın. Etkileşim reklam verme amacıyla şunları yapabilirsiniz:

- Gönderilerinizi Öne Çıkarın (Gönderi Etkileşimi)
- Sayfanızın Tanıtımını Yapın (Sayfa Beğenmeleri)
- Sayfanızdaki Bir Etkinliğe Katılımı Artırın (Etkinlik Yanıtları)

Bu reklam türü gösterim başına ücretlendirilir.

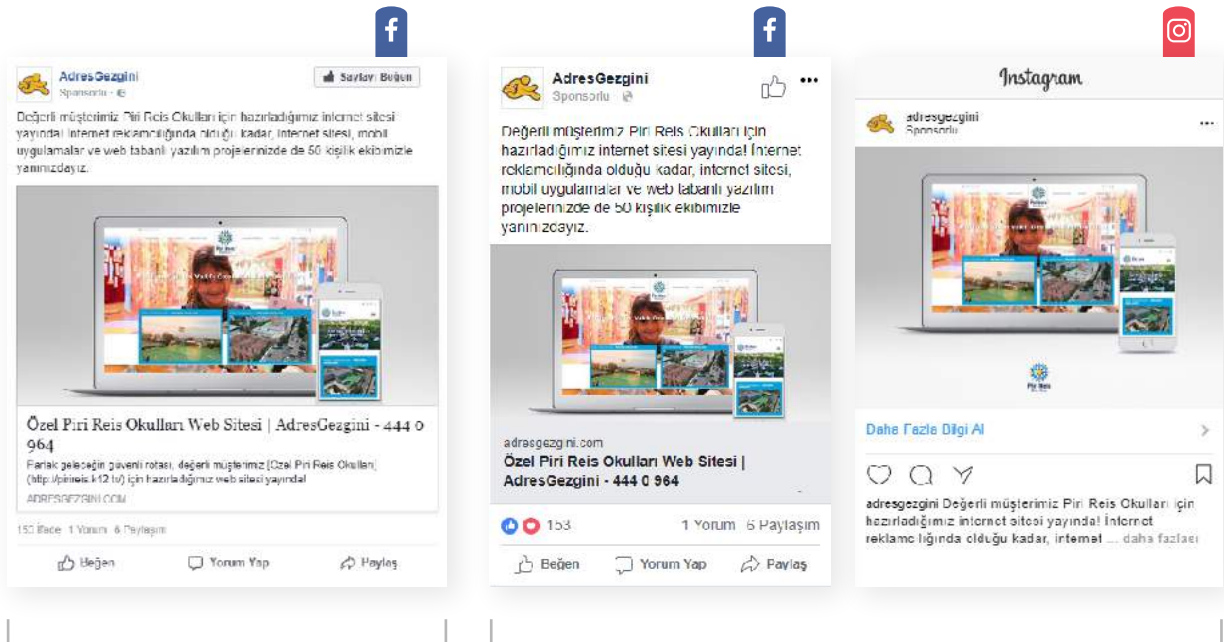
2.2.1. Gönderilerinizi Öne Çıkarın (Gönderi Etkileşimi)

Gönderileri öne çıkarmak, oluşturduğunuz gönderileri daha fazla insanın beğenmesine, paylaşmasına ve yorum yapmasına yardımcı olabilir. Öne çıkarılan gönderileri, içeriklerinizle ilgilenme olasılığı bulunan ancak şu anda sizi Facebook'ta takip etmeyen yeni insanlara erişmek için de kullanabilirsiniz.

İnsanların rezervasyon yapmak, bir bültene kaydolmak veya işletmenizle iletişime geçmek gibi sizin için önemli olan diğer eylemleri gerçekleştirmesini sağlamak için öne çıkarılan gönderinize bir eylem çağrısı düğmesi ekleyebilirsiniz.

Bu reklamlar, Facebook'ta site haber kaynağı, mobil haber kaynağı ve Instagram'da ise mobil haber kaynağında yayınlanır. Gönderi etkileşiminde tek görsel kullanılır, fakat yeni bir gönderi oluşturulursa çoklu görseller kullanılabilir.

Gönderi etkileşimi sayısı veya gösterim başına ücretlendirilir.



2.2.2. Sayfanızın Tanıtımını Yapın (Sayfa Beğenmeleri)

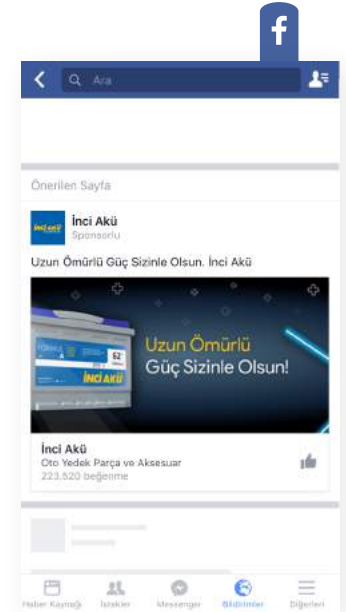
Sayfanızın tanıtımını yapmak, içeriklerinizle veya sizinki gibi işletmelerle ilgilenen insanlara erişmenin hızlı bir yoludur. Bu reklam türü ile sayfanızın beğeni sayısının yanı sıra, müşteri kitlenizi ve markanızın bilinirliğini artırmış olursunuz.

Reklam oluşturulduğunda sayfanızın adı, reklam görseliniz ve insanları sayfanızı beğenmeye yönlendiren bir düğme yer alır.

Bu reklamlar, Facebook'ta site haber kaynağı ve mobil haber kaynağı yayınlanır. Instagram için bu reklam türü uygun değildir. Gösterim veya sayfa beğenisi başına ücretlendirilir.



MASAÜSTÜ



MOBİL

2.3. Uygulama Yüklemeleri

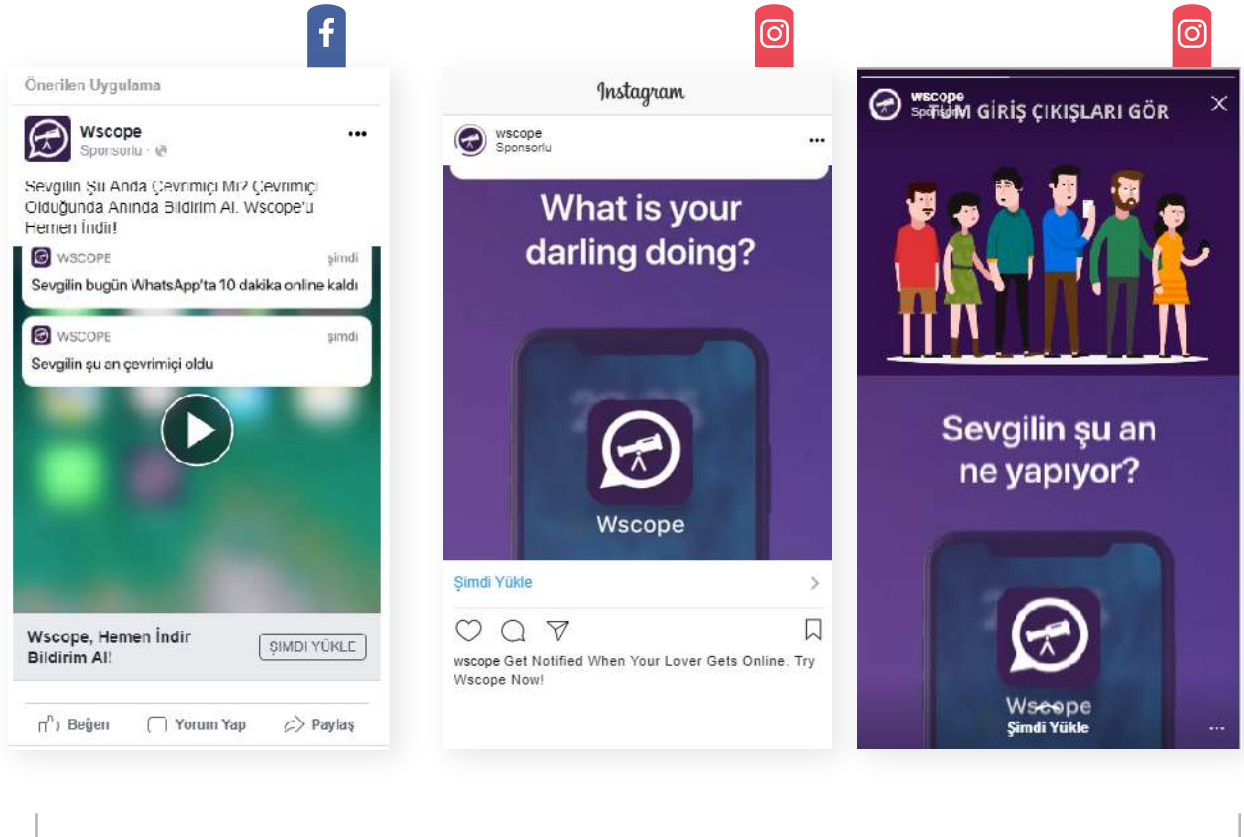
İnsanları uygulamanızı indirebileceği uygulama mağazasına göndermenize yardımcı olan reklam verme amacıdır. Pek çok işletme, mobil uygulamalarını duyurmak ve kullanımını arttırmak amacı ile bu reklam türünü kullanmaktadır.

İşletim sistemi ve mobil cihaz hedeflemesi yapılabilir. Kullanıcıları App Store, Google Play gibi uygulama marketlerine yönlendirerek uygulamanızı yükleyen kişi sayısını artırmayı amaçlar.

İnsanların uygulamanızı “Şimdi Yükle, Uygulamayı Kullan, İndir, Oyna vb.” sizin için önemli olan diğer eylemleri gerçekleştirmesini sağlamak için öne çıkarılan gönderinize bir eylem çağrısı düğmesi ekleyebilirsiniz.

Bu reklamlar, Facebook'ta site haber kaynağı, mobil haber kaynağı ve Instagram'da ise mobil haber kaynağında yayınlanır.

Gösterim veya bağlantı tıklaması sayısına göre ücretlendirilir.



MOBİL

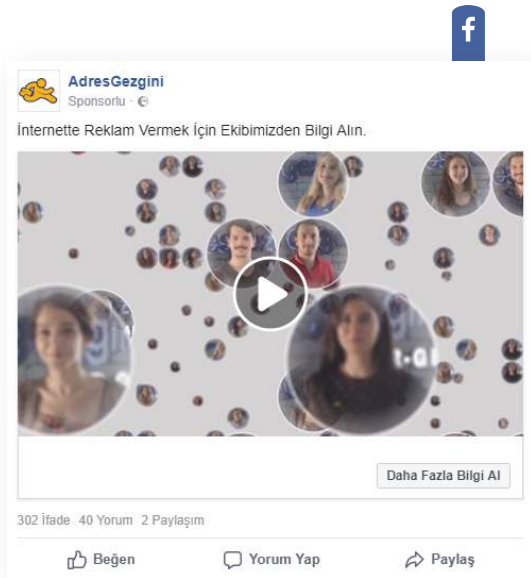
2.4. Video Görüntülemeleri

Reklamlarınızın akılda kalıcı ve marka bilinirliğinizi artırmaya yardımcı olması için görsel kullanmayı yetersiz buluyorsanız, video reklamlar oluşturabilirsiniz. Reklam filmleri, ürün tanıtımları veya müşteri hikâyeleri ile ilgili bir kompozisyon yaratarak videonuzu hazırlayın ve daha çok kişi tarafından izlenmesi için reklamınızı yapın.

Bu reklamlar, Facebook'ta site ve mobil haber kaynağında, Instagram'da ise mobil haber kaynağında ve Hikayeler'de yayınlanır.

Bu reklamlarda kullanılacak medya türleri video ve kanvastır.

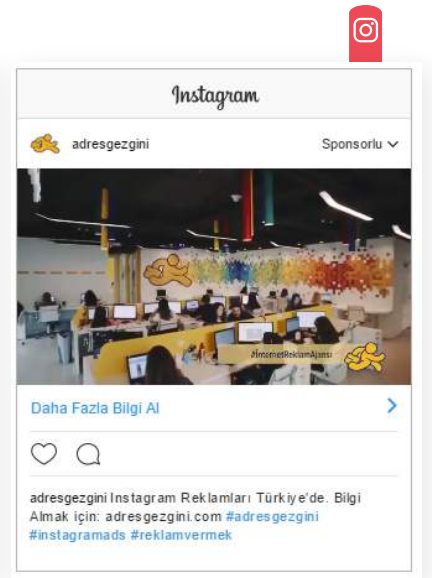
Gösterim veya 10 saniyelik video görüntülemesine göre ücretlendirilir.



MASAÜSTÜ



MOBİL



2.5. Potansiyel Müşteriler Bulma

Potansiyel müşteri bulma kampanyaları yayınlamanıza olanak tanıyan bir reklam türüdür.

Bu reklamlarda, insanların bir ürün veya hizmete olan ilgilerini, bilgilerini bir forma girerek ve işletmenin kendileriyle iletişime geçmesine izin vererek göstermelerini sağlayan bir iletişim formu yer alır. Bu reklamlar, Facebook'ta site ve mobil haber kaynağında, Instagram'da ise mobil haber kaynağında ve Hikayeler'de yayınlanır.

İnsanların Abone Ol, Kaydol veya Şimdi Başvur gibi sizin için önemli olan diğer eylemleri gerçekleştirmesini sağlamak için öne çıkarılan gönderinize bir eylem çağrısı düğmesi ekleyebilirsiniz. Bu reklamlarda kullanılacak medya türleri görsel, video, döngü ve kanvas'tır. Bu reklam türü gösterim başına ücretlendirilir.

A desktop view of a Facebook lead form for 'AdresGezini'. The form has a blue header with the Facebook logo and a 'Sayfayı Beğen' button. The main content area features a colorful illustration of a sun, clouds, and a blue umbrella. Below the illustration, the text reads 'İşletmeniz Yukarı Çıksın? İnternete Reklam Verin, Satışlarınız Hızla Artsın.' and 'WWW.ADRESGEZINI.COM'. A 'Kaydol' button is located at the bottom right. The form is set against a white background with a blue border.A mobile view of a Facebook lead form for 'AdresGezini'. The form has a blue header with the Facebook logo and a 'Sayfayı Beğen' button. The main content area features a colorful illustration of a sun, clouds, and a blue umbrella. Below the illustration, the text reads 'İşletmeniz Yukarı Çıksın? İnternete Reklam Verin, Satışlarınız Hızla Artsın.' and 'WWW.ADRESGEZINI.COM'. A 'Kaydol' button is located at the bottom right. The form is set against a white background with a blue border.

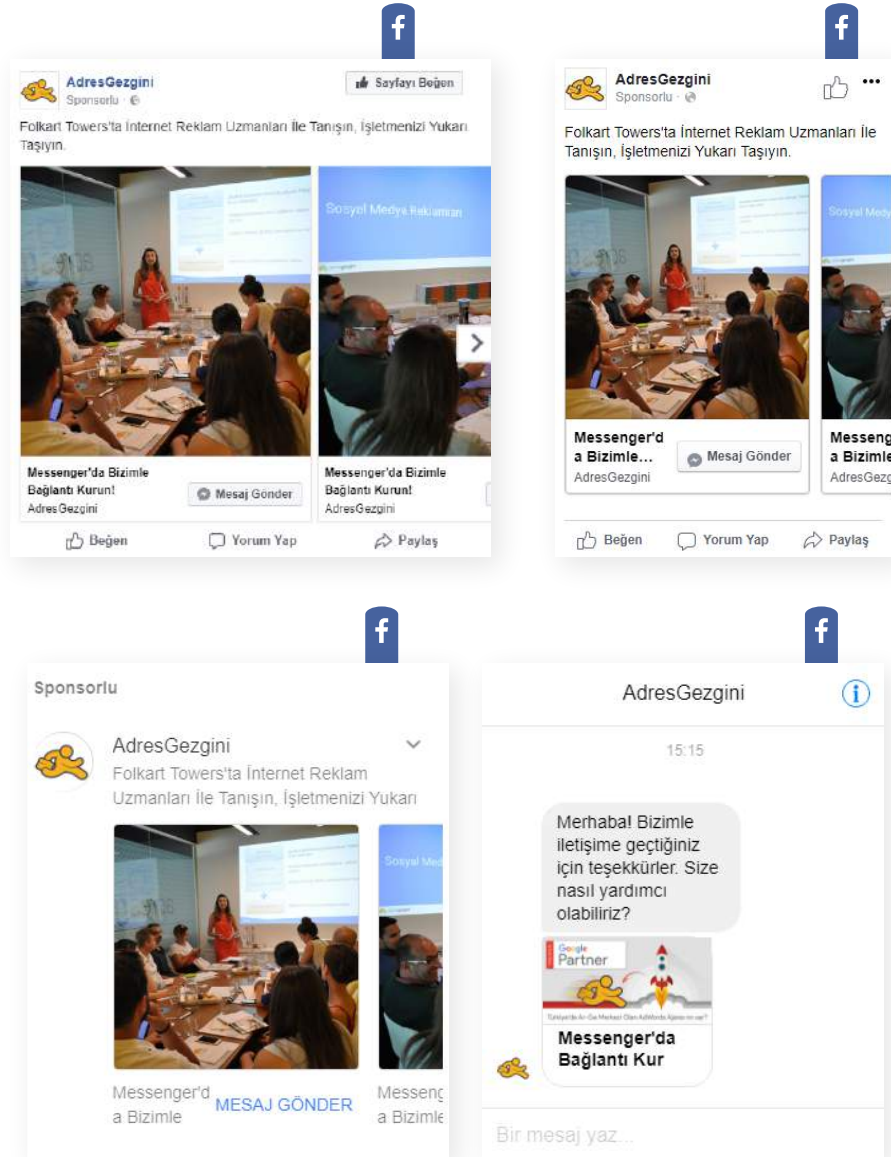
2.6. Mesajlar

İşletmenizle devam eden bir konuşması olan kişilerle yeniden etkileşime geçmeye yönelik bağlama uygun ve hedeflemeli reklamlardır. Mesajlar, sadece Messenger'da devam eden bir konuşmanızın olduğu insanları hedefleyebilir. Mesajlar'ı seçmek diğer tüm reklam alanlarını kapatır.

Bu reklamlar, Facebook'ta site ve mobil haber kaynağında, Messenger'da ise ana sayfa ve devam eden konuşmalarınızın olduğu kişilere sponsorlu mesaj olarak yayınlanır.

Bu reklamlarda kullanılacak medya türleri görsel, video, döngü ve kanvastır.

Sponsorlu mesajlar gösterim sayısına göre faturalandırılır ve birisi Messenger ana sayfa sekmesinde işletmenizden gelen bir mesaj gördüğünde reklam hesabınızdan bir görüntüleme için ücret alınır.



2. Potansiyel Müşterileri Bulun

İşletmenizle ilgilenen insanları ürün veya hizmetinizi satın almaya ya da kullanmaya teşvik eden reklam verme amaçlarıdır.

3.1. Dönüşümler

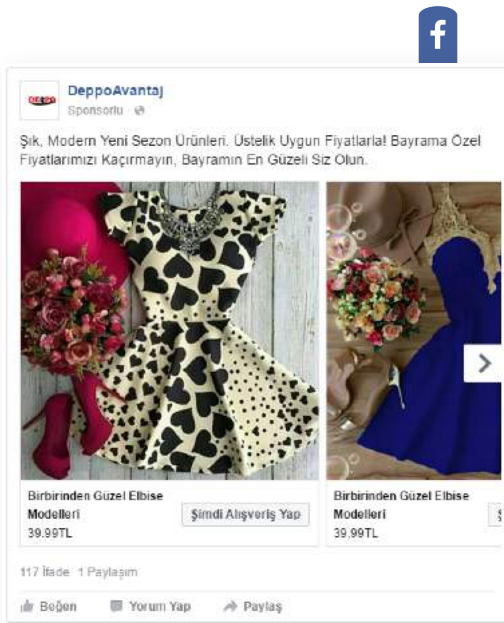
Daha fazla insanın sitenizi, Facebook uygulamanızı veya mobil uygulamanızı kullanmasını sağlamaya yardımcı olan reklam türüdür. Dönüşümleri takip etmek ve ölçmek için Facebook pikselini veya uygulama içi olayları kullanılır.

Bu reklam verme amacı, insanların internet sitenizde veya uygulamanızda değerli eylemler gerçekleştirmesini sağlamak üzere tasarlanmıştır. Oluşturacağınız reklamlarla;

İnternet sitenizdeki dönüşümleri arttırabilirsiniz (İnternet Sitesi Dönüşümleri)
Uygulamanızdaki etkileşimi arttırabilirsiniz (Uygulamayla Etkileşimi)

Bu reklamlarda kullanılacak medya türleri görsel, video, döngü, kanvas ve koleksiyondur.

Bu reklamlar, Facebook'ta site ve mobil haber kaynağında, Instagram'da ise mobil haber kaynağında ve Hikayeler'de yayınlanır. Gösterim başına ücretlendirilir.



MASAÜSTÜ



MOBİL

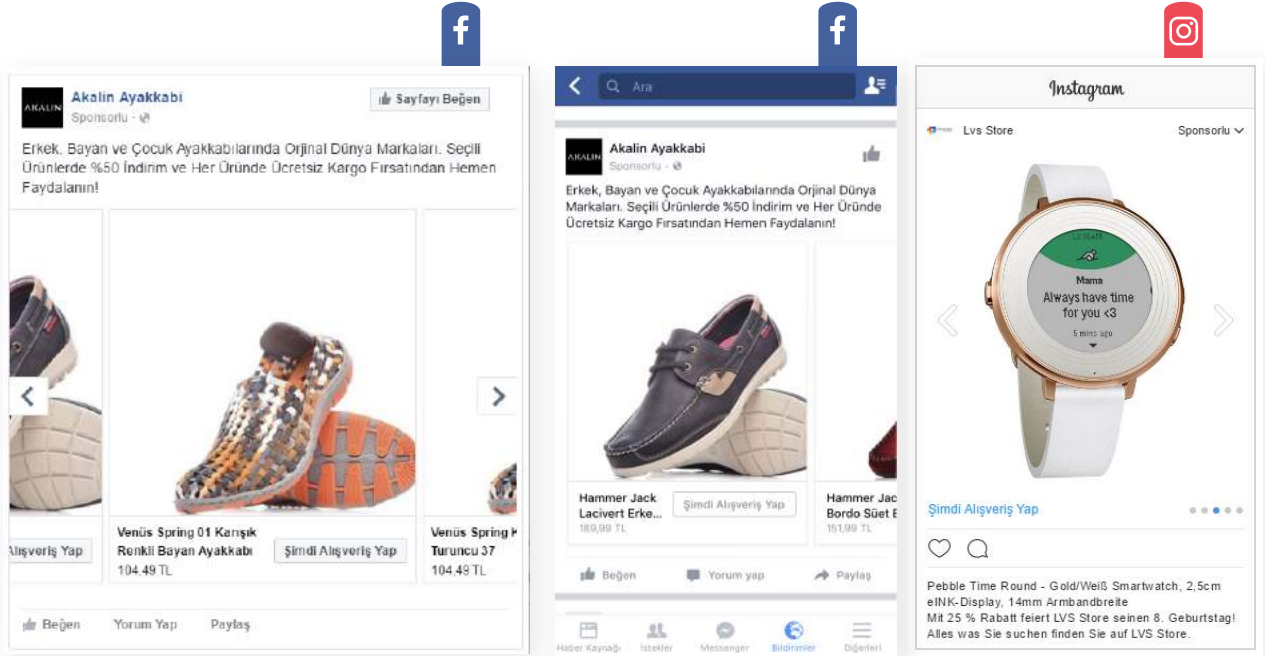


3.2. Ürün Kataloğu Satışları

Kayıtlı hedef kitlenize göre olarak web sitenizdeki ürünleri otomatik gösteren reklamlar oluşturabilirsiniz. Böylece sitenize gelip belli ürünleri inceleyen ve daha sonra Facebook'a giren kullanıcılara, son olarak inceledikleri ürünler gösterilir.

Bu reklam türü e-ticaret siteleri için mutlaka kullanılmalıdır. Reklamlar Facebook'ta site haber kaynağında, mobil haber kaynağında, sağ sütunda ve Instagram'da mobil haber kaynağında yayınlanır.

Bu reklam türü, gösterim veya tıklama başına ücretlendirilir.



MASAÜSTÜ

MOBİL

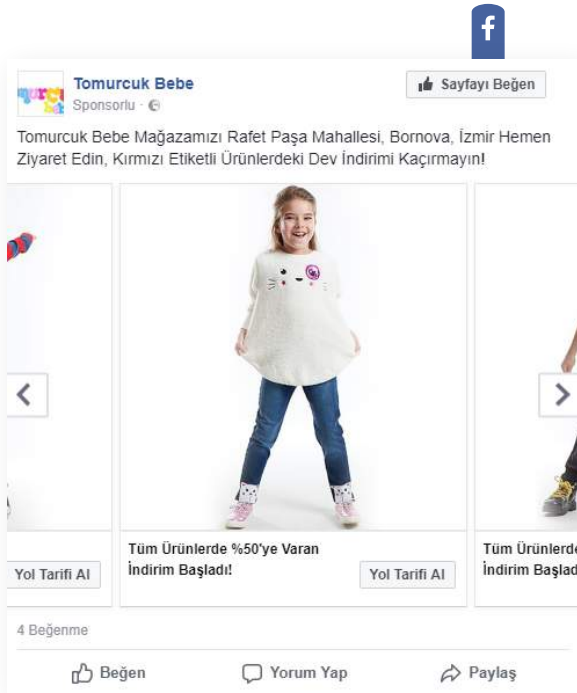
3.3. Mağaza Ziyaretleri

Facebook Mağaza ziyaretleri reklam verme amacı, yarışapa dayalı coğrafi hedefleme ve mağaza bulucu içeren benzersiz reklam formatı sayesinde yakınlarındaki insanlara hedeflenen birden fazla mağaza konumunun tanıtımını yapmayı kolaylaştırır.

İnsanların her bir mağaza konumu için Yol Tarifi Al veya Şimdi Ara gibi sizin için önemli olan eylemleri gerçekleştirmesini sağlamak için öne çıkarılan gönderinize bir eylem çağrısı düğmesi ekleyebilirsiniz.

Bu reklamlarda kullanılacak medya türleri görsel, video, döngü, kanvas ve koleksiyondur.

Bu reklam türü gösterim başına ücretlendirilir.



MASAÜSTÜ



MOBİL



Reklamlarımı hem Facebook hem de Instagram'da mı yayınlamalıyım?



Tavsiye Edilir: Reklamlarınızı hem Facebook hem de Instagram'da yayınlayın!

Reklamlarınızı her iki platformda da yayınlamayı düşünmeniz için sebepler:

- ✓ **Optimizasyon:** Reklamınız, seçtiğiniz reklam verme amacına göre optimize edilir. Örneğin İnsanları internet sitenize çekme (İnternet Sitesine Tıklamalar) amacını seçtiğinizde, reklamınız internet sitenize daha fazla tıklama almanız için optimize edilir. Reklamınızı hem Facebook hem de Instagram reklam alanlarında yayınlamak, reklamınızın en düşük maliyetle internet sitenize en çok tıklama almanızı sağlayacak reklam alanında gösterilecek şekilde optimize edilmesini sağlar.
- ✓ **Basitlik:** Son derece kolaydır. Yapılan bir araştırma, Facebook Haber Kaynağı ile uyumlu biçimde çalışan içeriklerin genel olarak Instagram Akışı ile birlikte de iyi performans sergilediğini gösteriyor. Instagram reklamlarını destekleyen bir reklam verme amacı seçtiğinizde, Instagram reklam alanı otomatik olarak seçilir.
- ✓ **Instagram hesabınız olması gerekmez:** İşletmenize ait bir Instagram hesabı olmasa bile Instagram'da reklam yayınlayabilirsiniz. İhtiyacınız olan tek şey bir Facebook Sayfasıdır. Facebook Sayfanız, reklamınızın Instagram'daki sesi olacaktır.

	BİLİNİRLİK		DEĞERLENDİRME			
	Marka Bilinirliği	Erişim	Trafik	Gönderi Etkileşimi	Sayfa Beğenmeleri	Etkinlik Yanıtları
Şimdi Başvur	×	×	×			
Şimdi Rezervasyon Yap	×	×	×			
Şimdi Ara		×				
Bizimle İletişime Geç	×	×	×			
İndir	×	×	×			
Yol Tarifi Al		×				
Daha Fazla Bilgi Al	×	×	×	×		
Seanslara Bak	×	×	×			
Mesaj Gönder	×	×	×	×		
Randevu Talep Et	×	×	×			
Kaydet		×				
Menüyü Gör	×	×	×			
Şimdi Alışveriş Yap	×	×	×	×		
Kaydol	×	×	×			
Daha Fazla İzle	×	×	×			
Şimdi Dinle	×	×	×			
Etkinliği Gör						×
Şimdi Yükle						
Uygulamayı Kullan						
Oyna						
Abone Ol						
Fiyat Al						
Bağlantıyı Aç						
Teklif Al						
Şimdi Sipariş Ver						

	DEĞERLENDİRME			
	Uygulama Yüklemeleri	Video Görüntülemeleri	Potansiyel Müşteriler Bulma	Mesajlar
Şimdi Başvur			×	×
Şimdi Rezervasyon Yap	×	×		×
Şimdi Ara				
Bizimle İletişime Geç				×
İndir	×	×	×	
Yol Tarifi Al				
Daha Fazla Bilgi Al	×	×	×	×
Seanslara Bak		×		×
Mesaj Gönder		×		×
Randevu Talep Et				×
Kaydet				
Menüyü Gör				×
Şimdi Alışveriş Yap	×	×		×
Kaydol	×	×	×	×
Daha Fazla İzle	×	×		×
Şimdi Dinle	×	×		
Etkinliği Gör				
Şimdi Yükle	×			
Uygulamayı Kullan	×			
Oyna	×			
Abone Ol			×	
Fiyat Al			×	
Bağlantıyı Aç				
Teklif Al				
Şimdi Sipariş Ver				

	DÖNÜŞÜM		
	Dönüşümler	Ürün Kataloğu Satışları	Mağaza Ziyaretleri
Şimdi Başvur	×		
Şimdi Rezervasyon Yap	×	×	
Şimdi Ara			×
Bizimle İletişime Geç	×		
İndir	×	×	
Yol Tarifi Al			×
Daha Fazla Bilgi Al	×	×	×
Seanslara Bak	×	×	
Mesaj Gönder	×		×
Randevu Talep Et	×		
Kaydet			
Menüyü Gör	×		
Şimdi Alışveriş Yap	×	×	
Kaydol	×	×	
Daha Fazla İzle	×		
Şimdi Dinle	×	×	
Etkinliği Gör			
Şimdi Yükle			
Uygulamayı Kullan			
Oyna			
Abone Ol			
Fiyat Al			
Bağlantıyı Aç			
Teklif Al			×
Şimdi Sipariş Ver			×

Artık sosyal medya reklamları için hazırsınız.
Sosyal medyada faaliyet göstermek için şimdi bize ulaşın!

Kaynak:

facebook.com/business



Düzenleme:

Dr. Bora Mocan
İlayda Küçükergör



Tasarım:

Çağla Nacir



Not:

Diğer yararlı kaynaklar için www.adresgezgini.com/kitaplik adresini ziyaret edebilirsiniz.



Google AdWords Certified Partner

444 0 964

www.adresgezgini.com